

Lägesrapport

Status
Inskickad: 2026-06-29, 15:49:34
Period
2025-11-01 - 2026-06-30

Lägesrapportnummer
7

Ärende
ÄrendelD
20358463
Projektnamn
IoT lab för SMF 2.0
Projekttid
2023-03-01 - 2026-06-30

Stödmottagare
Organisationsnummer
202100-6271
Organisationsnamn
Linnéuniversitetet

Personalkostnader

Övergripande frågor

Har behörig firmatecknare ändrats?

Nej

Har ni tagit upp moms som en kostnad i er projektredovisning?

Nej

Har projektet resulterat i några intäkter under redovisningsperioden?

Nej

Har ni slutit avtal om inköp ni ska göra i projektet?

Nej

Har ni gjort avskrivning för investering under redovisningsperioden?

Nej

Har ni tagit emot bidrag i annat än pengar under redovisningsperioden?

Nej

Ränta och återförda medel

Upphandlingar

Finns det upphandlingar som överstiger tröskelvärdet?

Nej

Arbetssätt & organisation

Har ni i projektorganisationen arbetat för att internt främja en inkluderande kultur? Där likvärdiga möjligheter ges för att påverka projektets inriktning och resultat.

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Projektledningen har genom hela projektet aktivt arbetat för att främja en inkluderande kultur, där samtliga deltagare i projektgruppen har haft möjlighet att bidra till och påverka projektets utveckling. Detta har varit en förutsättning för att kunna bedriva ett relevant och adaptivt projektarbete.

Projektets genomförande har präglats av flexibilitet, dels utifrån aktiviteternas utformning, dels med hänsyn till ett tekniskt landskap i ständig förändring. För att på ett effektivt sätt nå och engagera målgruppen har arbetssätten därför kontinuerligt anpassats. I detta arbete har projektgruppens samlade erfarenheter, insikter och återkopplingar varit avgörande, vilket ytterligare understryker vikten av en inkluderande arbetskultur där olika perspektiv tas tillvara.

Innehåll och utformning av projektets aktiviteter har i stor utsträckning baserats på inspel från projektets forskningsingenjörer, särskilt utifrån deras erfarenheter i arbetet med deltagande företag inom pilotcasen. Dessa insikter har legat till grund för planering och genomförande av exempelvis workshops och föreläsningar. Därutöver har även projektkoordinatorns löpande dialoger med företag, inklusive företagsbesök och deltagande i olika nätverks- och sociala aktiviteter, bidragit till att projektet kunnat anpassa sina insatser för att möta aktuella behov och säkerställa relevans i genomförandet.

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

En återkommande utmaning under projektets genomförande har varit att upprätthålla en inkluderande arbetskultur i samband med förändringar i projektgruppen. Vid flera tillfällen har ny personal tillkommit samtidigt som andra avslutat sin anställning, vilket har inneburit att etablerade arbetssätt har behövt ses över och i vissa fall anpassas till nya förutsättningar och gruppdynamiker. Detta är en naturlig del av projektarbete, men har samtidigt ställt krav på ett aktivt och kontinuerligt arbete från projektledningen.

För att möta denna utmaning har det även varit nödvändigt att återkommande föra dialog inom projektgruppen kring hur arbetet bör organiseras för att fungera så effektivt och ändamålsenligt som möjligt för alla involverade. Detta har varit särskilt viktigt i de fall där medarbetare endast deltagit i projektet på deltid. Genom kontinuerliga avstämningar har projektet aktivt arbetat för att inkludera olika perspektiv och säkerställa att relevanta kompetenser tas tillvara i projektets genomförande.

För att skapa stabilitet i arbetet har projektledningen samtidigt utgått från ett antal grundläggande strukturer och arbetssätt. Regelbundna veckoavstämningar har fungerat som en plattform för dialog, uppföljning och kunskapsdelning inom gruppen. Därutöver har stor vikt lagts vid att dokumentera och tillgängliggöra information om projektets aktiviteter på ett samlat och överskådligt sätt.

Projektets dokumentation har huvudsakligen hanterats genom digitala verktyg, där övergripande projektrelaterad information samlats i Notion och tekniska specifikationer dokumenterats via GitHub. Dessa strukturer har bidragit till att underlätta introduktionen av ny personal, säkerställa kontinuitet i arbetet samt skapa goda förutsättningar för leverans av projektets resultat till deltagande företag.

Har ni i projektet följt er organisations interna riktlinjer?

Ja

Har ni arbetat med att involvera målgruppen i projektet?

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Målgruppens engagemang och aktiva involvering har varit en avgörande framgångsfaktor för projektets genomförande och resultat. Projektets aktiviteter inom de olika arbetspaketen har i hög grad utformats utifrån målgruppens identifierade behov och utmaningar, vilket har säkerställt både relevans och kontinuerlig förankring i praktiken.

Under rapportperioden har flera händelser och arbetssätt varit särskilt betydelsefulla för att involvera målgruppen:

- Projektgruppen har fortsatt att delta i sociala aktiviteter, nätverkssammanhang och företagsbesök. Dels för att hålla oss uppdaterade kring vilka behov som är relevanta nu, dels för att sprida kunskap om det vi genomfört.
- Arbetet med pilotcase har varit en central del i involveringen av målgruppen. Under perioden har ett nytt pilotcase initierats och avslutats, samtidigt som ytterligare två pilotcase har slutförts sedan föregående rapportering. I dessa processer har företagens specifika behov och utmaningar varit utgångspunkt för genomförandet, vilket möjliggjort ett nära samarbete och ett gemensamt lärande.
- I samverkan med systerprojektet HPC för SMF genomfördes ett gemensamt slutevent i form av en heldag. Syftet var att sammanfatta och dela projektets samlade insikter och erfarenheter från arbetet med deltagande företag, både ur ett tekniskt perspektiv och utifrån arbetet med affärsmodeller. Eventet inkluderade även praktiskt inriktade workshopspår, vilket efterfrågats av målgruppen. Dessa omfattade bland annat tillämpningar inom AI och IoT samt arbete i ekosystemet ELIXIR, där deltagarna fick arbeta med uppkopplad hårdvara, accelererad edge inference och visualisering i interaktiva gränssnitt.

Sammanfattningsvis har projektet fortsatt att upprätthålla en nära dialog med målgruppen även under projektets avslutande fas. Detta har varit viktigt både för att sprida projektets erfarenheter och lärdomar samt för att vidareutveckla de relationer och kontaktytor som etablerats under projektets gång.

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

En utmaning under hela projekt genomförandet har varit att i tillräcklig omfattning engagera målgruppen. Projektet hade inledningsvis ett stort intresse från små och medelstora företag, men detta intresse var i flera fall svårt att upprätthålla över tid. Utmaningen har varit särskilt tydlig i mer resurskrävande insatser, såsom pilotcase och fördjupade aktiviteter, där deltagande förutsätter att företagen avsätter tid, prioriterar utvecklingsarbete och har tillräcklig intern kapacitet.

Det har även funnits tydliga geografiska skillnader i engagemang mellan Kalmar län och Kronobergs län. Projektet har haft lättare att nå och engagera företag i Kalmar, där etablerade nätverk och tidigare samverkan skapat goda förutsättningar för deltagande. I Kronoberg har engagemanget varit svårare att upprätthålla, vilket möjligen kan kopplas till svagare upparbetade kontaktytor, konkurrens från andra initiativ eller att aktiviteternas innehåll inte intresserat företagen. Detta har inneburit att projektet behövt lägga större resurser på uppsökande arbete och relationsbyggande i länet, utan att fullt ut nå samma genomslag.

Utmaningen har även förstärkts av att företagens behov och efterfrågan förändrats under projektperioden. Medan projektet haft en tydlig inriktning, har många företag efterfrågat ett bredare stöd inom digitalisering eller hellre fokuserat på AI. I kombination med variationer i företagens mognadsgrad har detta påverkat träffsäkerheten i erbjudandet och därmed incitamentet att delta, särskilt i längre eller mer krävande insatser.

Sammantaget visar erfarenheterna att projektets förmåga att engagera målgruppen har varit beroende av flera samverkande faktorer, där företagens begränsade tid och resurser, variationer i behov och mognadsgrad samt regionala skillnader i etablerade nätverk har haft stor betydelse.

Har ni arbetat med kommunikation?

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Projektet har under rapportperioden fortsatt att arbeta aktivt med kommunikation, men i takt med att projektet närmat sig sitt avslut har kommunikationen i viss mån förändrats i karaktär. Fokus har legat på att sammanfatta, synliggöra och sprida resultat.

Likt tidigare perioder har projektets aktiviteter kommunicerats löpande via institutionens etablerade kanaler, främst genom sociala medier (Instagram och LinkedIn) samt genom nyhetsbrev. Dessa kanaler har använts för att nå såväl målgruppen som andra relevanta intressenter och för att säkerställa kontinuitet i informationsspridningen.

Under rapportperioden har projektledningen även fört en mer strategisk dialog kring hur projektets resultat och lärdomar bör kommuniceras i samband med och efter projektets avslut. I detta arbete har olika former för sammanställning och spridning diskuterats, däribland framtagandet av en mer övergripande rapport eller motsvarande material som kan tillgängliggöras för en bredare målgrupp. Denna diskussion kommer pågå även efter projektslut.

Vid presentationer och externa sammanhang där projektet har kommunicerats har särskild vikt lagts vid att inte enbart redovisa kvantitativa resultat, utan även att lyfta de insikter och erfarenheter som genererats genom samarbetet med deltagande företag. Detta har bidragit till en mer nyanserad och användbar bild av projektets genomförande och effekter.

En mer detaljerad redovisning av projektets kommunikationsinsatser och resultatsspridning återfinns inom arbetspaket 5.

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

Inga hinder eller utmaningar.

Har ni samverkat med aktörer utanför den egna projektorganisationen?

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Projektet har på olika sätt samverkat med aktörer utanför projektorganisationen. I takt med att projektet gått in i sin slutfas har samverkan i huvudsak fokuserat på att avrunda pågående samarbeten, sprida projektets resultat samt säkerställa fortsatt dialog med de aktörer som varit involverade under projektets gång. Detta har varit en viktig del i att skapa förutsättningar för spridningen av projektets resultat.

De kontinuerliga möten som pågått sedan projektstart med Wexnet, Kalmar Energi och Nybro Energi har fortsatt även under denna period. Därutöver har dialog förts med Växjö Linnaeus Science Park, Campus Ljungby, Region Kronoberg, Växjö kommun och IUC Kalmar (livsmedel). Dessa dialoger har bidragit till att identifiera möjliga vägar för fortsatt samverkan efter projektslut, samt till att synliggöra hur de kunskaper och erfarenheter som genererats inom projektet kan tas vidare i andra sammanhang. Flera aktörer har uttryckt ett intresse av att bygga vidare på de relationer och insikter som etablerats.

Tillsammans med Kalmar Science Park genomfördes aktiviteten Smarta Kalmar, där projektet bidrog genom att dela erfarenheter, metoder och lärdomar. Aktiviteten fungerade som en plattform för kunskapsspridning och erfarenhetsutbyte mellan olika aktörer, och bidrog till att stärka förståelsen för hur liknande initiativ kan utvecklas i andra regionala kontexter.

I samband med projektets slutevent, som genomfördes tillsammans med projektet HPC för SMF, deltog representanter från Växjö kommun och Region Kronoberg. Dialogen i anslutning till eventet har därefter lett till att representanter från projektet, Växjö kommun, Region Kronoberg och Växjö Linnaeus Science Park initierat fortsatta möten kring utvecklingen av tech-området i Region Kronoberg. Fokus i dessa diskussioner har varit hur bland annat projektens resultat och erfarenheter kan tas till vara långsiktigt, samt hur aktörerna gemensamt kan fortsätta stärka stödet till projektets målgrupp framöver.

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

Inga hinder eller utmaningar

Har ni gjort ändringar i projektorganisationen? Sedan föregående redovisningsperiod eller när ni ansökte om stöd.

Nej

Arbetspaket & aktiviteter

Hur går projektets genomförande som helhet?

Projektets genomförande har i huvudsak fungerat väl, även om vissa delar inneburit utmaningar och behov av anpassningar under projektets gång. Det har funnits perioder med utmaningar, främst kopplade till förändringar i personalstyrkan, vilket stundtals har påverkat kontinuitet och arbetssätt. Trots detta har projektet kunnat genomföra en stor del av planerade aktiviteter och uppnå några av de kvantitativa mål som formulerades i ansökan. Dessa redovisas närmare under respektive arbetspaket. Sett till aktiviteter såsom uppsökande verksamhet och inspirationsföreläsningar har projektet uppskattningsvis nått ut till cirka 400 företag i Linnéregionen.

Vid vissa tillfällen har personalförändringar medfört brister i kommunikationen med deltagande företag. Detta har varit en identifierad utmaning som projektet aktivt har arbetat med att hantera, i syfte att säkerställa ett fortsatt relevant och värdeskapande stöd.

Projektets arbetssätt, med fokus på flexibilitet och breda aktiviteter, har varit en framgångsfaktor. Det har möjliggjort ett behovsanpassat stöd där företagens utmaningar och förutsättningar har stått i centrum. Genom detta har projektet kunnat möta företag i olika faser och bidra med insatser som varit relevanta utifrån deras individuella utvecklingsbehov.

En viktig lärdom är att företagens förutsättningar snabbt kan förändras. För många av de deltagande företagen är teknik inte en kärnverksamhet, vilket innebär att utvecklingsinsatser inom området inte alltid prioriteras. Genom aktiviteternas flexibilitet har projektet kunnat möta företagen där de befinner sig och anpassa insatserna så att de lösningar som utvecklats är relevanta och användbara även efter projektets avslut.

En tydlig effekt av detta arbetssätt är att flera företag har deltagit i flera av projektets aktiviteter. Detta har skapat förutsättningar för ett mer sammanhållet stöd över tid, där projektet kunnat följa och stödja företagens utvecklingsresor inom IoT. I förlängningen har detta även bidragit till att företag tagit vidare steg, exempelvis genom att inleda samarbeten med andra delar av universitetet eller med externa aktörer som projektet har förmedlat kontakt med. Flera företag har även tagit del av kurser riktade till yrkesverksamma som erbjuds vid Lnu.

Sammantaget har projektets genomförande bidragit till spridningseffekter utanför de direkta aktiviteterna samt lagt en stabil grund för fortsatt arbete med att stödja företag och utveckla tillämpad forskning inom teknikområdet.

Har ni arbetat med att hantera målkonflikter som uppstått avseende de globala målen?

Under projektets genomförande har frågor kopplade till de globala målen och eventuella målkonflikter beaktats löpande i planering och genomförande av aktiviteter. Projektet har i huvudsak haft fokus på digitalisering, kompetensutveckling och testmiljöer för små och medelstora företag, och några tydliga målkonflikter mellan de globala målen bedöms inte ha uppstått under projektperioden.

Samtidigt har projektet haft en medvetenhet kring att digital utveckling också kan medföra indirekta hållbarhetsutmaningar, exempelvis kopplat till energianvändning, teknikval och tillgänglighet. Dessa perspektiv har därför funnits med som en del i dialoger och vägval inom projektet, även om de inte lett till konkreta målkonflikter som behövt hanteras särskilt inom ramen för projektet.

Var har aktiviteterna i arbetspaketet så här långt skapat förändring?

Utveckling av stödstrukturer

Direkta insatser till företag

Vilka förändrade förmågor har aktiviteterna bidragit till?

Utveckling av stödstrukturer

Nya processer

Direkta insatser till företag

Förändrade attityder och synsätt

Samverkan och kunskapsöverföring

I vilka kommuner har aktiviteterna i huvudsak genomförts?

Kalmar

Växjö

Arbetspaket

Namn på arbetspaket

WP 1 - Uppsökande verksamhet och vägledning för SMF

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

1.1 Identifiera och söka upp företag

Under rapportperioden har projektet träffat cirka 40 företag inom ramen för olika aktiviteter. Projektet har exempelvis deltagit vid evenemang såsom Näringslivsfrukost i Kalmar, Kosta näringslivsdag samt ett evenemang med Kalmar Science Park. Vid dessa tillfällen har projektet aktivt kommunicerat vad projektet har genomfört, lärdomar och insikter för att sprida resultat.

I takt med att projektet närmat sig sitt avslut har företag som visat intresse för fortsatt utveckling i större utsträckning hänvisats vidare till Kalmar Science Park, som är nod för det nationella kompetensklustret IoT World,

I ansökan sattes målet att nå ut till 300 företag i Linnéregionen. Uppsökande verksamhet har resulterat i kontakt med 315 företag.

1.2 Vägledningsdiskussioner

Under rapportperioden har vägledningsdiskussioner inte varit i primärt fokus, men fyra samtal har genomförts med olika verksamheter. I två av dessa har projektet hänvisat företagen vidare till Almi och IUC Kalmar för mer riktad stöd, medan ett företag gick vidare till systerprojektet HPC. Projektet har därmed fortsatt att stödja inkommande förfrågningar genom att lotsa företagen vidare till relevanta aktörer.

Det totala målet i ansökan var 90 vägledningsdiskussioner. Vid projektets sammanställning uppgår antalet genomförda vägledning till 56. Den främsta förklaringen till att målet inte nåtts är att fokus under perioder med personalförändringar har legat på att hantera och stödja redan deltagande företag, snarare än att aktivt rekrytera nya. Detta har varit ett medvetet prioriteringsval för att säkerställa kvalitet och kontinuitet.

I flera fall har vägledningsdiskussioner fungerat som en ingång till andra aktiviteter inom projektet, vilket medfört att fokus främst legat på att stödja företagens utveckling snarare än på att öka antalet individuella vägledningsinsatser.

1.3 Öppen inspirationsworkshop

De öppna inspirationsworkshoparna har varierat i utformning under projektets gång. Under aktuell rapportperiod har projektet mött totalt 13 företag inom ramen för denna aktivitet, varav tre genom enskilda tillfällen och tio i samband med ett gemensamt evenemang tillsammans med Kalmar Science Park.

Workshoparna har haft fokus på att inleda och fördjupa dialoger kring möjliga tekniska lösningar, samt att utforska olika utvecklingsvägar tillsammans med företagen. I flera fall har dessa aktiviteter byggt vidare på tidigare vägledningsdiskussioner och syftat till att konkretisera möjliga nästa steg, oavsett om dessa genomförs inom projektet, tillsammans med andra aktörer eller av företagen själva.

Det uppsatta målet var att nå 60 företag genom denna aktivitet. Projektet har nått 62 företag, vilket innebär att målet har uppnåtts. Därutöver har aktiviteterna även attraherat andra målgrupper, såsom privatpersoner, representanter från offentlig sektor och större företag, särskilt vid tillfällen då labbmiljön varit öppen för en bredare målgrupp.

1.4 Inspirationsföreläsningar

Inspirationsföreläsningar var en viktig aktivitet under projektets inledande fas, då efterfrågan var stor i samband med tidigare genomförda IoT-projekt. I samband med personalförändringar har aktiviteten periodvis prioriterats ned, men har fortsatt genomförts om förfrågningar har inkommit.

Under aktuell rapportperiod har projektet nått 18 företag genom inspirationsföreläsningar. Det ursprungliga målet var att nå 80 företag. Baserat på sammanställningar från deltagarlistor och genomförda föreläsningar uppskattas projektet totalt ha nått cirka 380 företag inom denna aktivitet, vilket innebär att målet har överträffats med god marginal.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Nej

Namn på arbetspaket

WP 2 - Kompetensstärkande aktiviteter inom IoT

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

2.1 Fördjupande föreläsningar

Under den aktuella rapportperioden har inga fördjupande föreläsningar genomförts eller publicerats. Detta beror främst på grund av begränsad efterfrågan. Tidigare har denna typ av material främst tagits fram utifrån återkommande behov som identifierats i dialog med företag, och där innehållet lämpar sig för envägskommunikation utan krav på interaktivitet.

Aktiviteten har varierat i utformning under projektets gång. I ansökan angavs att föreläsningarna huvudsakligen skulle tillgängliggöras digitalt, i syfte att möjliggöra flexibilitet för företagen att ta del av innehållet oberoende av tid och plats. Ett antal fördjupande föreläsningar har också publicerats, men spridningen har varit begränsad, med mellan cirka 45 och 110 visningar per film. Det har dock varit svårt att fastställa vilka målgrupper som tagit del av materialet.

Utöver detta har projektet genomfört ett antal fysiska fördjupande föreläsningar, bland annat inom områden såsom Elixir, användning av plattformen Datacake (som flera pilotcase använt för datavisualisering) samt tillämpningar av IoT inom livsmedelssektorn.

Eftersom projektet endast kunnat verifiera deltagande vid tillfällen där anmälan skett, baseras redovisningen på dessa uppgifter. Utifrån detta har projektet nått 45 företag inom aktiviteten.

I ansökan angavs, baserat på tidigare erfarenheter, att föreläsningarna kan nå upp till tio gånger fler företag än antalet anmälda. Under projektets genomförande har det dock visat sig vara svårt att tillförlitligt följa upp och kvantifiera den digitala spridningen, exempelvis via inspelat material och vidare delning. Projektet redovisar därför resultat utifrån verifierbar deltagarstatistik, samtidigt som det bedöms sannolikt att den faktiska räckvidden är högre.

Målsättningen var att nå 30 företag, projektet har nått 45 företag.

2.2 Workshops

Till skillnad från de öppna inspirationsworkshoparna har denna aktivitet haft ett tydligt fokus på fördjupning och konkretisering. Insatserna har i hög utsträckning genomförts tillsammans med enskilda företag, med syfte att utveckla och konkretisera idéer till en nivå där de kan ligga till grund för genomförande av pilotcase. I andra fall har workshoparna använts för att identifiera vilket fortsatt stöd som företagen har behov av, antingen inom projektets ram eller genom hänvisning till andra samverkande aktörer. I dessa fall har utforskandet av olika tekniska vägar fungerat som ett sätt att identifiera möjliga nästa steg för företagen.

Under rapportperioden har 18 företag deltagit i workshops. En stor del av dessa har haft fokus på teknik kopplat till Elixir och det tillhörande ekosystemet. En av aktiviteterna genomfördes som en riktad träff med företag som arbetar med, eller har intresse för, Elixir inom nätverket VXODEV.

Ytterligare ett tillfälle genomfördes med liknande tema i ett öppet format i samband med projektets slutevent, som arrangerades tillsammans med systerprojektet HPC för SMF. Vid detta tillfälle deltog företag, forskare och studenter.

Målsättningen i ansökan var att nå 25 företag genom denna aktivitet. Projektet har totalt nått 33 företag.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Nej

Namn på arbetspaket

WP 3 - Pilotcase

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

Projektet har under rapportperioden initierat ett nytt pilotcase samt arbetat med att slutföra de två pilotcase som påbörjades under föregående rapportperiod.

Det nya pilotcaset genomfördes tillsammans med Tyrolen, en verksamhet i en unik folkparksmiljö som arrangerar olika typer av evenemang såsom motorträffar, konserter och marknader. Fokus i pilotcaset har varit att identifiera lämplig sensorteknik för att mäta vattennivån i en verksamhetens brunnar, med syfte att skapa en tidig indikation på sjunkande vattennivåer. Därutöver har lämpliga lösningar för temperaturövervakning i kylutrustning, där avvikelser kan indikera exempelvis öppna dörrar eller driftstörningar utforskats. Detta möjliggör tidiga åtgärder och bidrar till att minska svinn.

Under rapportperioden har forskningsingenjörerna även arbetat med att färdigställa och avrunda de två tidigare pilotcasen: Re:Mine och Mobergarna. Re:Mine är ett forskningsbaserat spinout-bolag som utvecklat en process för återvinning av magnesium ur gruv- och industriavfall. Deras behov har varit att utveckla ett styrsystem för återvinningsprocessen. Inom ramen för detta har ett system med flera sensorer implementerats för att mäta och reglera matningsprocessen. Syftet är att öka processeffektiviteten samt säkerställa en jämn och korrekt materialtillförsel, vilket är avgörande för både kvalitet och resurseffektivitet. Lösningen har framför allt varit betydande för att deras lösning ska vara fungerande i en större skala.

Mobergarna är ett Kalmarbaserat företag som producerar småkakor och maränger för olika varumärken. Företaget hade identifierat kvalitetsvariationer i vissa produkter, men saknade tydlig insikt i bakomliggande orsaker. För att skapa bättre beslutsunderlag har projektet bidragit med att identifiera och implementera sensorer för mätning av temperatur och luftfuktighet. Dessa har placerats både i produktion och lager, med möjlighet till att flyttas vid behov. Syftet har varit att synliggöra variationer i miljöförhållanden som annars är svåra att upptäcka, men som potentiellt påverkar produktkvaliteten.

Under projektets genomförande har totalt 22 pilotcase genomförts, vilket innebär att projektet inte riktigt uppnått det uppsatta målet på 25 företag. Att målet inte fullt ut uppnåtts kan bland annat förklaras av personalomsättningen. Projektet har aktivt prioriterat att upprätthålla och stärka relationer med redan deltagande företag. Detta har i vissa fall inneburit mer tid per case, särskilt i situationer där företagen fått nya kontaktpersoner att förhålla sig till.

Vidare har personalförändringarna medfört ett kompetensskifte, särskilt inom IoT-området. Tidigare bestod projektgruppen till stor del av personer med flerårig erfarenhet och i vissa fall forskningsbakgrund inom området. Under den aktuella perioden har fler personer med mer junior teknisk kompetens tillkommit, vilket påverkat både arbetstakt och kapacitet. Detta har inneburit en något mer restriktiv antagning av nya pilotcase, då fokus har legat på att säkerställa hög kvalitet i de genomförda insatserna.

Sammantaget har projektet uppvisat en stor bredd i genomförda pilotcase, både vad gäller tekniska lösningar och typer av deltagande företag. En tydlig observation är dock att en majoritet av företagen återfinns i Kalmar län, trots att projektet genomfört insatser i båda länen.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Nej

Namn på arbetspaket

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

4.1 Genomförande

Under tidsperioden har två pilotföretag varit del av arbetspaketets första träff med fokus på företagets digitala temperatur och drivkrafter, samt arbetspaketets andra träff i form av workshop med syftet att företagets ledning och ansvariga för digitala initiativ tillsammans med deltagare från Ekonomihögskolan innoverade och utvecklade företagets affärsmodell. Likaså har tre pilotföretag varit del av tillfälle tre, Företagets Agerande och Utfall där syftet var att i ljuset av framtagna lösning och utvecklad affärsmodell tillsammans med företagets ledning och ansvariga för digitala initiativ diskutera: (1) upplevda spänningsfält/utmaningar, (2) beslut och ageranden, (3) framgångsfaktorer, och (4) utfall.

4.2 Analys

Under tidperioden har också analys av arbetspaketets tre olika genomförandedelar fortsatt pågått. Detta i syftet att möjliggöra återkoppling och lärande för deltagande pilotföretag, lärande i projektet samt inspiration till företag och organisationer intresserade av IoT.

4.3 Återkoppling

Under perioden har återkoppling till företag skett i form av delrapporter för respektive aktivitet med syftet att möjliggöra både kortsiktigt som långsiktigt lärande för ökat värdeskapande och konkurrenskraft.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Ja

Vad för hinder eller utmaningar har ni stött på under perioden

Den huvudsakliga utmaningen har varit bestått i att få företag att finna tid till att delta i arbetspaketets workshop. I de allra flesta fallen har det fungerat fint, i vissa fall efter mycket pusslande, men i några enskilda fall har företaget avböjt workshop med hänvisning till antingen dålig tajming i deras utvecklingsresa eller deras svårighet att avsätta tid under den aktuella tidsperioden. Som lösning har projektet valt att agera med så stor flexibilitet som möjligt och återkommande återkoppla till aktuella företag med erbjudande om nya tillfällen.

Namn på arbetspaket

WP 5 - Extern kommunikation och resultatspridning

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

5.1 Filmer på regionala föregångsexempel

Projektet har producerat tre filmer med regionala föregångsexempel under rapportperioden. Filmerna ger en inblick i varför företagen valt att arbeta med sensorteknik, hur arbetet har genomförts samt vilket värde lösningarna skapar i verksamheten.

För att tillgängliggöra materialet har en spellista skapats på projektets YouTube-kanal där samtliga filmer samlas: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL70wNv4dBdJxLvQXbey-y-cNjAb2DOAGr>

Ambitionen i ansökan var att producera en film per pilotcase samt ytterligare tio filmer. Detta visade sig vara en mycket ambitiös målsättning, bland annat eftersom alla företag varken hade möjlighet eller ville medverka i filmade intervjuer, vilket projektet respekterat. Dessutom har processen för inspelning, redigering och publicering varit mer tidskrävande än initialt beräknat, vilket inneburit prioriteringar i förhållande till andra projektaktiviteter.

Totalt har 23 filmer tagits fram. Dessa speglar den bredd av företag och tillämpningar som vi har haft under projekts gång, samt synliggör hur IoT kan skapa värde i olika typer av verksamheter. Filmernas syfte är att inspirera och sänka trösklarna för fler små och medelstora företag att utforska och ta till sig tekniken, vilket projektet bedömer att de bidragit till.

5.2 Övrig extern kommunikation och resultatspridning

Arbetet med extern kommunikation och resultatspridning har genomförts via flera olika kanaler, anpassade efter syfte och målgrupp. Data/IT:s nyhetsbrev har varit en viktig kanal för att nå ut med information om kommande aktiviteter och insatser inom projektet. Parallellt har projektet kontinuerligt använt Data/IT:s sociala medier för att sprida information om aktiviteter, publicera filmer samt synliggöra genomförda företagsbesök och pågående arbete. Detta har bidragit till att visa projektets löpande verksamhet och inte enbart slutresultat från pilotcasen.

I projektets inledande fas användes en blogg som kommunikationskanal. Efter analys av läsarstatistik konstaterades dock att räckvidden var begränsad i förhållande till den tid som krävdes för att ta fram innehåll. Bloggen avvecklades därför, och resurserna omfördelades till andra kanaler såsom LinkedIn och Instagram, där projektet sett bättre genomslag.

Projektets presentationer och deltagande i nätverk har också varit viktiga delar i resultatspridningen. Vid projektets slutevent, Det är inte bara data och sensorer projektresultat och lärdomar från IoT och HPC, presenterade projektet tillsammans med HPC för SMF sina resultat och erfarenheter. Syftet var att synliggöra genomförda insatser samt sprida kunskap och lärdomar till en bredare målgrupp.

I anslutning till sluteventet publicerades även en nyhet som sammanfattar dagens innehåll och resultat: <https://lnu.se/mot-linneuniversitetet/aktuellt/nyheter/2026/DigitalglowupSMF/>

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Nej

Namn på arbetspaket

WP 6 - Avslutsarbete

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

Projektledningen har arbetat med detta arbetspaket i enlighet med vad som angavs i ansökan. Arbetet har i huvudsak fokuserat på slutrapportering samt på att identifiera välfungerande metoder och arbetssätt som kan implementeras i ordinarie verksamhet.

Avslutsarbetet har även inneburit en samlad analys av projektets genomförande, inklusive reflektioner kring vad som kan utvecklas eller genomföras annorlunda i framtida projekt. Detta skapar ett viktigt lärande och bidrar till ökad kvalitet och träffsäkerhet i kommande insatser.

Följande metoder och arbetssätt har identifierats som särskilt värdefulla och tas vidare in i ordinarie verksamhet:

- Rollen som forskningsingenjör har utvecklats inom projektet och visat sig fungera mycket väl som en brygga mellan akademi och näringsliv. Erfarenheterna har lett till att liknande roller nu övervägs i andra sammanhang inom universitetet, bland annat med inriktning mot AI.
- Arbetet med att sänka trösklarna för små och medelstora företag att samverka med akademien har visat sig skapa mervärde för båda parter. Företagen får ökad tillgång till kunskap och teknik, samtidigt som universitetet stärker sina kontakter med näringslivet. Detta har bland annat resulterat i ett ökat intresse från företag att ta emot studenter inom projektkurser, examensarbeten och praktik, samt att delta i aktiviteter såsom Karriärdag teknik.
- Projektets arbetssätt med behovsdrivna pilotcase, där lösningar utvecklas i nära dialog med företagen, har bidragit till hög relevans och konkret nytta. Detta arbetssätt bedöms vara viktigt att vidareutveckla och integrera i kommande satsningar.

Inom ramen för arbetspaketet har projektet även prioriterat dialog och erfarenhetsutbyte med andra aktörer. I projektets avslutande fas har det varit särskilt viktigt att sprida insikter och lärdomar. Projektet har därför deltagit i externa sammanhang när efterfrågan funnits, exempelvis i nätverket SAMLAS efter inbjudan från IUC Kalmar.

Vidare har dialog förts med aktörer som visat intresse för projektets arbetssätt och resultat, såsom Gotlandshem och Region Gotland.

Projektet ser även ett fortsatt värde i att upprätthålla och vidareutveckla samarbeten med aktörer som varit involverade under projektets gång. Detta inkluderar bland annat Region Kronoberg, Växjö kommun, Växjö Linnaeus Science Park, Kalmar Science Park samt IUC Kalmar län. Dessa samverkansrelationer bedöms vara viktiga för att säkerställa långsiktighet och fortsatt regional utveckling.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Nej

Namn på arbetspaket

WP 7 Utvärdering och lärande

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

Inom projektet har Ramboll ansvarat för den externa utvärderingen. Under rapportperioden har utvärderingsarbetet intensifierats, där intervjuer genomförts med såväl deltagande företag som projektmedlemmar för att fånga både resultat och lärdomar. Arbetspaketet har resulterat i en samlad och fördjupad bedömning av projektets effekter, vilken visar att projektet i huvudsak har skapat konkret nytta för deltagande företag, samtidigt som viktiga utvecklingsbehov har identifierats.

Ett viktigt resultat är att utvärderingen tydligt visar att projektet har bidragit till företagens digitala utveckling. Flera företag har, genom projektets insatser, gått från en låg kunskapsnivå till att utveckla prototyper och i flera fall implementera IoT-lösningar i sin verksamhet. Pilotcasen framträder som särskilt värdeskapande, där företag i konkreta fall har kunnat effektivisera verksamhet, utveckla nya affärsmöjligheter och stärka sin konkurrenskraft.

Samtidigt visar utvärderingen att projektet inte har nått alla uppsatta mål. En viktig förklaring som framkommer är variationer i företagens engagemang, tid och interna kapacitet, vilket haft direkt påverkan på både deltagande och utfall.

Arbetspaketet har vidare synliggjort avgörande framgångsfaktorer för att uppnå resultat i denna typ av insatser. Företag med tydliga behov, högre mognadsgrad och möjlighet att avsätta resurser har haft bättre förutsättningar att tillgodogöra sig stödet. Samtidigt har det identifierats att bristande engagemang och begränsad tid hos företag utgör en viktig begränsning, särskilt i mer resurskrävande aktiviteter som pilotcase.

Utvärderingen har även visat att projektets relevans påverkas av hur väl erbjudandet matchar företagens faktiska behov. Många företag har haft bredare behov än vad projektets specifika teknikfokus fullt ut kunnat möta, vilket påverkat deltagande och genomslag över tid. Detta har bidragit till en ökad förståelse för vikten av ett mer behovsdrivet och flexibelt angreppssätt i framtida satsningar.

Vidare har arbetspaketet identifierat strukturella utvecklingsområden i genomförandet, där särskilt organisatorisk kontinuitet, tydlig förväntansstyrning och systematik i uppföljning framstår som centrala för att säkerställa framdrift och kvalitet i insatserna.

Slutligen har arbetspaketet bidragit till stärkt lärande och samverkan, både internt i projektet och i relation till andra satsningar. Erfarenhetsutbytet med HPC för SMF har exempelvis bidragit till ökad kunskapsöverföring kring arbetssätt och tekniskt stöd till företag.

Sammantaget har arbetspaketet resulterat i en tydlig bild av både projektets effekter och de faktorer som påverkar måluppfyllelsen, vilket utgör ett konkret underlag för vidareutveckling av framtida projekt och insatser riktade till små och medelstora företag.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Nej

Resultat & utvärdering

Har genomförda aktiviteter resulterat i utfall på projektets indikatorer?

Ja

Hur har ni säkerställt att nödvändiga uppgifter samlats in för att kunna rapportera indikatorer?

Projektet har arbetat strukturerat med datainsamling för att möjliggöra uppföljning av både aktivitets- och resultatindikatorer. Detta är dokumenterat i Rambolls slututvärdering.

För aktivitetsindikatorerna Företag som får stöd och Företag som får icke-ekonomiskt stöd har uppgifter samlats in löpande i samband med deltagande i pilotcase. Datainsamlingen har omfattat grundläggande företagsuppgifter såsom organisationsnummer, storlek och ägarförhållanden, i enlighet med krav kopplade till de minimis-stöd. Projektet har totalt omfattat 22 pilotföretag, vilket innebär att målet om 25 företag inte fullt ut har uppnåtts.

När det gäller resultatindikatorerna har projektet kombinerat kvantitativ uppföljning med kvalitativ bedömning genom den externa utvärderingen. För indikatorerna SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller och SMF som inför produkt- eller processinnovationer visar uppföljningen att 22 företag har utvecklat respektive implementerat lösningar inom ramen för projektet. Detta ligger nära målvärdet (25), men innebär att indikatorerna inte fullt ut nåtts. Utvärderingen visar samtidigt att en betydande andel av företagen har tagit konkreta steg i sin utveckling, där flera gått hela vägen till implementering och ökad effektivitet i verksamheten.

För indikatorn Antal skapade arbetstillfällen har projektet genomfört datainsamling av antal anställda vid projektstart och projektslut. Trots detta bedöms det inte möjligt att på ett tillförlitligt sätt isolera projektets effekt på sysselsättningen, då företagets utveckling påverkas av flera externa faktorer. Indikatorn har därför begränsad träffsäkerhet i relation till projektets faktiska påverkan och redovisas inte med kvantifierat utfall.

För att stärka kvaliteten i uppföljningen har projektet, i samverkan med extern utvärderare, även arbetat med en systematisk bedömningsmodell där samtliga deltagande företag följts upp utifrån en progressionslogik, från ökad kunskap till implementering. Detta har möjliggjort en mer nyanserad och rättvis bild av projektets resultat, särskilt i de fall där kvantitativa indikatorer inte fullt fångar projektets effekter.

Sammantaget bedöms projektet ha uppnått betydande resultat i relation till indikatorerna, även om samtliga kvantitativa mål inte har nåtts fullt ut.

Är era målvärden för indikatorer möjliga att uppnå?

Ja

Kommentar

De målvärden som angavs för indikatorerna i ansökan kan vid slutrapporteringen bedömas som ambitiösa i förhållande till projektets omfattning, tidsram och målgruppens förutsättningar.

Aktivitetsindikatorn antal företag som får stöd bedöms i huvudsak ha varit realistisk. Projektet har nått 22 av 25 företag inom pilotcasen, vilket visar att målnivån varit möjlig att närma sig, även om full måluppfyllelse inte uppnåddes.

För resultatindikatorerna, SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller samt SMF som inför produkt- eller processinnovationer, har 22 av 25 företag uppnått indikatornivåerna. Detta innebär att projektet ligger nära måluppfyllelse, men att målnivåerna i praktiken varit högt ställda i relation till de faktorer som påverkar utfallet.

Utveckling och implementering av nya lösningar är ofta en stegvis process som kräver tid, resurser och strategisk förankring hos företagen. I många fall har projektet bidragit till viktiga förflyttningar, såsom ökad förståelse, utveckling av prototyper eller stärkta beslutsunderlag, utan att fullt ut nå indikatorernas definition av implementering. Detta innebär att indikatorerna i viss mån underskattar projektets faktiska effekter.

För indikatorn antal skapade arbetstillfällen bedöms målvärdet i efterhand inte vara möjligt att följa upp på ett tillförlitligt sätt. Förändringar i sysselsättning påverkas av flera externa faktorer och kan inte isoleras till projektets insatser, vilket gör indikatorn mindre ändamålsenlig.

Sammantaget bedöms indikatorerna som relevanta, men målnivåerna, särskilt för resultatindikatorerna, som ambitiösa. Projektet har i praktiken varit nära de uppsatta målen, samtidigt som erfarenheterna visar att indikatorernas utformning och nivå bör anpassas bättre till målgruppens förutsättningar och den stegvisa karaktären i företagens utvecklingsarbete.

Har ni arbetat med att förankra projektets resultat efter projektslut?

Ja

Vad har ni gjort för att säkerställa att resultatet tas hand om?

Resultaten från projektet lever vidare på flera sätt. Under projektets genomförande har arbetsmetoder och processer utvecklats och successivt förfinats. Projektet har tydligt bidragit till att sänka trösklarna mellan akademi och näringsliv, vilket skapat förutsättningar för en mer tillgänglig och behovsdriven samverkan. Dessa erfarenheter har inte enbart förankrats inom den egna institutionen, utan även på fakultets- och universitetsnivå, vilket stärker möjligheterna att ta vara på resultaten långsiktigt.

En lärdom är värdet av rollen som forskningsingenjör. Rollen har visat sig vara särskilt effektiv i sammanhang där forskare har begränsad tid att delta operativt, men där det samtidigt finns ett stort behov av samverkan mellan akademi och näringsliv. Forskningsingenjören fungerar här som en brygga, både i externa samarbeten och som ett internt stöd och bollplank i tekniska frågor.

På universitetsövergripande nivå pågår nu satsningar för att stärka AI-kompetensen. I detta arbete har erfarenheterna från projektet varit relevanta, och en motsvarande forskningsingenjörssroll, med liknande funktion som inom IoT-projektet, ses som en möjlig modell för att stötta forskare som saknar specifik teknisk kompetens i sina projekt.

Projektet har även visat att flexibla och behovsdrivna aktiviteter, där företag ges möjlighet att påverka innehåll och inriktning utifrån sina egna utmaningar, bidrar till ökad relevans och ett mer långsiktigt samarbete. Detta arbetssätt har skapat bättre förutsättningar för kunskapsutbyte och fortsatt samverkan mellan företag och forskare.

Genom kontinuerlig dialog och samverkan, både internt och externt, har projektet säkerställt att de erfarenheter och insikter som genererats under projektets gång sprids vidare. Samtidigt har inspel från andra aktörer med liknande målgrupper tagits tillvara. På så sätt har projektet bidragit till ett ömsesidigt lärande och skapat goda förutsättningar för att resultaten tas om hand och lever vidare även efter projektets avslut.

Har det genomförts någon utvärdering under redovisningsperioden?

Ja

Vilka lärdomar har framkommit och hur tar ni hand om dessa?

Den externa utvärderingen som har genomförts har gett en samlad bild av projektets resultat, genomförande och effekter samt möjliggjort ett löpande lärande i projektgruppen.

En central lärdom är att företagets engagemang, mognadsgrad och möjlighet att avsätta tid är avgörande för vilka resultat som uppnås. Företag med tydligare behov och interna resurser har haft bättre förutsättningar att tillgodogöra sig projektets stöd, särskilt i mer resurskrävande insatser som pilotcase. Detta har tydliggjort vikten av att arbeta mer systematiskt med urval och förväntansstyrning i tidiga skeden.

Vidare visar utvärderingen att projektets teknikfokus varit både en styrka och en begränsning. Medan vissa företag haft stor nytta av det specifika innehållet, har andra haft bredare behov kopplade till digitalisering, vilket påverkat deltagande och träffsäkerhet. En viktig lärdom är därför att framtida insatser bör utformas mer behovsdrivet och med en bredare ansats för att möta företagens varierande förutsättningar.

Utvärderingen har också synliggjort organisatoriska lärdomar, särskilt kopplat till vikten av kontinuitet, tydliga arbetssätt och dokumentation. Personalförändringar under projektets gång visade på behovet av robusta strukturer för kunskapsöverföring och uppföljning.

Skilnader i engagemang mellan olika delar av Linnéregionen har ytterligare tydliggjort vikten av etablerade nätverk och lokal förankring för att nå målgruppen. Detta understryker behovet av riktade insatser och samverkan med regionala aktörer för att stärka genomslaget.

Projektet har aktivt tagit hand om dessa lärdomar genom löpande anpassningar under genomförandet, exempelvis genom ökat fokus på behovsanalys, tätare dialog med företag samt stärkt samverkan med andra aktörer. Lärdomarna tas även vidare i planering av kommande satsningar, där arbetssätt, erbjudande och inriktning utvecklas för att bättre möta målgruppens behov och skapa mer långsiktiga effekter.

Finns det fler resultat som knyter an till projektets mål?

Ja

Vad för andra resultat har uppstått?

Projektet har genererat ett flertal resultat och lärdomar som inte fullt ut kunde förutses vid projektstart. En viktig del för oss som lärosäte har varit den kunskap och input vi fått från de deltagande företagen. Genom dialog och samverkan har vi fått en fördjupad förståelse för deras behov, utmaningar och arbetssätt. Detta har gett oss insyn i hur företag resonerar och agerar i praktiken, samt tydliggjort att även om tekniken i sig är central, så är den för många företag något som behöver hanteras vid sidan av kärnverksamheten.

Detta innebär ofta utmaningar kopplade till exempelvis tidsbrist, prioriteringar eller bristande intresse och kompetens. En viktig lärdom har därför varit hur vi som aktör kan bidra till att stötta företag i att navigera och tillgodogöra sig tekniska möjligheter på ett mer tillgängligt och behovsanpassat sätt.

Ett annat resultat rör kompetensförsörjning och kompetensutveckling. I många fall saknar företag resurser att rekrytera ny personal med specifik teknisk kompetens, vilket innebär att ansvaret ofta faller på befintliga medarbetare. Detta har gett värdefulla inspel till det pågående arbetet med uppdragsutbildningar och kurser för yrkesverksamma, där behovet av flexibla och relevanta utbildningsinsatser är tydligt.

Flera delar är avgörande för att företag på sikt ska kunna utveckla produkter, processer och affärsmodeller samt genomföra produkt- och processinnovationer. Detta gäller särskilt i de fall där teknik inte utgör en naturlig del av kärnverksamheten. Projektet har mött företag från en bredd av branscher, där många ser potential i att använda teknik för att vidareutveckla sina verksamheter, effektivisera processer eller skapa nya värden.

Vidare är ett viktigt resultat att projektet har finlipat institutionens arbetssätt för att fortsatt underlätta samverkan mellan akademi och näringsliv. Detta arbetssätt har visat sig framgångsrikt och har även väckt intresse hos andra regioner och främjande aktörer, vilket lett till nya kontakter och kunskapsutbyten. I dessa sammanhang har projektet både bidragit med och tagit del av erfarenheter som stärker den samlade utvecklingen, inte bara i Linnéregionen utan även i angränsande områden.

Vad kommer hända med projektets resultat efter projektslut?

Ja

Kommentar

Efter projektets avslut kommer resultaten att tas vidare och användas i flera sammanhang. En del är att synliggöra hur tillämpad teknik kan användas i praktiken, särskilt i små och medelstora företag. De pilotcase och företag som deltagit i projektet kommer att fungera som konkreta exempel på hur olika behov och utmaningar kan omsättas till lösningar med hjälp av teknik. Detta inkluderar även att visa hur företag kan arbeta med att konkretisera sina behov och formulera en tydlig utgångspunkt för att påbörja arbete med ny teknik.

Det material som tagits fram inom projektet, såsom filmer med föregångsexempel och inspelade föreläsningar, kommer fortsatt att användas i kommunikation och marknadsföring. Materialet bidrar till att sprida kunskap om arbetssätt, inspirera fler företag att ta steg mot digital utveckling samt synliggöra nyttan av samverkan mellan akademi och näringsliv. Det utgör även ett stöd i dialog med företag som står i ett tidigt skede och behöver konkreta exempel för att förstå möjligheter och nästa steg.

Projektets resultat och erfarenheter kommer också att integreras i utbildnings- och utvecklingsinsatser. Insikterna används i utvecklingen av uppdragsutbildningar och kurser för yrkesverksamma, med fokus på att möta identifierade behov kopplade till teknikanvändning och kompetensutveckling i näringslivet. På så sätt bidrar projektet till att stärka kompetensförsörjningen och skapa bättre förutsättningar för företag att arbeta långsiktigt med digitalisering och innovation.

Vidare kommer lärdomar från projektet att tas tillvara i arbetet med nya projektansökningar och strategiska satsningar, exempelvis inom områden som IoT, AI och närliggande tekniker. Erfarenheterna bidrar till att utveckla mer träffsäkra och behovsanpassade insatser, samt till att stärka universitetets roll som en aktiv part i det regionala innovationssystemet.

Sammantaget skapar detta goda förutsättningar för att projektets resultat inte bara lever vidare, utan även vidareutvecklas och bidrar till långsiktig kapacitetsuppbyggnad, stärkt konkurrenskraft och hållbar utveckling i Linnéregionen.

Har aktörer utanför den egna projektorganisationen varit inblandade i projektet?

Ja

Vilka aktörer utanför projektorganisationen som varit inblandade i projektet.

Science Park

Region/län

Kommun

Stödaktör (inkl. utvecklingsbolag)

Övrigt

Har ni haft någon stödjande roll till andra projekt i regionen under projekttiden?

Ja

Vad har ni haft för roll?

Kunskapsstöd

Samarbetspartner

Sammanförare

Initiativtagare

Kommer ni ha en roll i andra framtida projekt?

Ja

Ange information om dessa projekt

Projektledningen bedömer att det är viktigt att fortsatt upprätthålla och vidareutveckla de dialoger och relationer som initierats inom ramen för projektet. Oaktad roll i framtida satsningar finns en tydlig ambition att fortsatt bidra där det är relevant och skapar mervärde. Projektledningen ser ett värde i att fortsatt vara en aktiv aktör i det regionala innovationssystemet, exempelvis genom kunskapsdelning, erfarenhetsutbyte och rådgivande insatser.

I dialog med Växjö Linnaeus Science Park har projektet tydliggjort att den kompetens och de lärdomar som byggts upp inom projektet gärna ställs till förfogande vid behov, exempelvis inom ramen för satsningen DigIT Hub, där projektet inte längre är en formell part.

Vidare avser projektet att, i mån av tid, fortsätta delta i de ERUF-samordningsmöten (ERUF-synkar) som initierats tillsammans med andra pågående projekt inom fakulteten för teknik. Dessa forum har visat sig värdefulla för erfarenhetsutbyte, koordinering och gemensam utveckling av idéer, och bidrar till en mer sammanhållen och effektiv användning av resurser inom området.

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	
Målvärde : 10.00 heltidsekvivalenter	Utfall : 0.00 heltidsekvivalenter
2023	Utfall: (0)
2024	Utfall: (0)
2025	Utfall: (0)
2026	Utfall: (0)
2027	Utfall: (0)
2028	Utfall: (0)
2029	Utfall: (0)
2030	Utfall: (0)
2031	Utfall: (0)
Kommentar:	
Detta kommer att mätas internt- och externt på följande sätt; I samband med att företagen blir en del av projektet kommer grundläggande uppgifter samlas. I detta kommer företaget att uppges antalet arbetstillfällen. När projektet avslutas kommer de företag som erhållit stöd besvara en avslutningsenkät där antalet anställda ska uppges. På så sätt kommer projektet få indata som visar på en eventuell förändring. Extern utvärdering: Projektet kommer att utvärderas externt med en kvalitativ approach. I samtal med företagsledning ska företagen delge information om projektets påverkan på den egna verksamhetens utveckling. All indata ska sedan nyttjas för att forma en syntes som visar på ett antal nyckelbegrepp som kan förklara på vilka sätt projektet skapat påverkan. Tillsammans med den interna uppföljningen ges således förutsättningar att förstå på vilka sätt det har uppstått en påverkan och i vilken grad det kan tillskrivas projektet.	

Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	
Målvärde: 25 antal företag	Utfall: 11 antal företag
	556731-8752, 556642-6747, 556513-5992, 556303-3033, 559532-0200, 556762-0082, 556421-3543, 556791-1614, 556809-2273, 556221-6027, 559468-1776
Kommentar:	

Mätning kommer att ske både internt- och externt. Projektledningen kommer internt att nyttja det av Tillväxtverkets (kommande) publicerade standardiserade undersökningsformuläret.

Externt kommer detta mätas kvalitativt. Upphandlat aktör kommer att bedöma utvecklingen med stöd av intervjuer från de företag som deltar. Fokus i dessa samtal kommer att vara att få förståelse för vad det är som faktiskt skapar förändringen. Intentionen är att det ska mynna ut i ett antal variabler som förklarar progressionen.

Till skillnad från föregående indikator är denna mer öppen för tolkningsflexibilitet. Intentionen är därför att göra någon baslinjemätning för att förstå utvecklingen. Baslinjemätning tar sin utgångspunkt i projektets förändringsteori, men anpassas till det specifika företagets behov, dvs. att skapa en logisk process hos det enskilda företaget. På så sätt skapas ökade förutsättningar att bedöma utvecklingen med god tillförlitlighet och med begränsade förutsättningar till tolkningsflexibilitet.

Företag som får icke-ekonomiskt stöd

Målvärde : 25 antal företag	Utfall : 22 antal företag
2023	Utfall: (9) 556762-0082, 559311-9661, 556809-2273, 556731-8752, 556513-5992, 556221-6027, 556791-1614, 556751-1109, 556303-3033
2024	Utfall: (7) 559284-6553, 559445-5098, 559468-1776, 556872-6235, 556885-0498, 556642-6747, 556421-3543
2025	Utfall: (6) 641217-1636, 559419-7757, 559274-6571, 559532-0200, 556315-6339, 769618-3818
2026	Utfall: (0)
2027	Utfall: (0)
2028	Utfall: (0)
2029	Utfall: (0)
2030	Utfall: (0)
2031	Utfall: (0)
Kommentar:	
Vi hänvisar till texten som återges under föregående avsnitt företag som för stöd	

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller

Målvärde : 25 antal företag	Utfall : 16 antal företag
-----------------------------	---------------------------

Cirkulära	Utfall: (0)
Ej cirkulära	Utfall: (16) 556731-8752, 556642-6747, 556513-5992, 556303-3033, 559532-0200, 556762-0082, 556421-3543, 556791-1614, 556809-2273, 556221-6027, 559468-1776, 559284-6553, 556751-1109, 559311-9661, 556872-6235, 559419-7757
Kommentar:	
Mätning kommer att ske både internt- och externt. Projektledningen kommer internt att nyttja det av Tillväxtverkets (kommande) publicerade standardiserade undersökningsformuläret för att mäta indikatorn. Externt kommer detta mätas kvalitativt. Upphandlat aktör kommer att bedöma utvecklingen med stöd av intervjuer från de företag som deltar. Fokus i dessa samtal kommer att vara att få förståelse för vad det är som faktiskt skapar förändringen. Intentionen är att det ska mynna ut i ett antal variabler som förklarar progressionen. Ett särskilt fokus är på utvecklingsprocessen, vad det är i den som skapar progressionen.	