

Slutrapport

Projektnamn	Ärende-ID
Investerings- och exportsamverkan Kalmar län	20356197
Stödmottagare	Organisationsnummer
Region Kalmar län	232100-0073
Datum för slutrapport	Beslutad projekttid
2023-07-31	20220401 - 20230630

Slutrapporten bifogas i Min ansökan när du skickar in din ansökan om slututbetalning. Rapporten ska skickas in enligt datum i beslut om stöd. Rapporten ska beskriva hur projektet har genomförts under hela projektperioden. Aktiviteterna ska dock beskrivas utifrån aktuell period. Utfall och eventuella avvikelser ska kommenteras tillsammans med en redogörelse av vilka åtgärder som har vidtagits.

Tillsammans med slutrapporten ska en ekonomisk slutredovisning lämnas för projektet. Du skickar slutrapporten via tjänsten Min ansökan tillsammans med Ansökan om utbetalning inklusive huvudbok med resultatrapport för aktuell slutredovisningsperiod.

Slututbetalning sker efter Tillväxtverkets godkännande av slutredovisningen och slutrapporten.

Mer detaljerade krav på innehållet i slutrapporten kan förekomma inom olika program och framgår då i beslutet.

Sammanfatta det slutliga resultatet av projektet i förhållande till ursprunglig plan

Beskriv projektets slutliga resultat i jämförelse med ursprunglig plan.

Projektet har i stort sett genomförts väl enligt ursprunglig plan och nått alla de uppsatta projektmålen.

Projektmål

Enligt projektbeslut består projektmålen av följande:

- Förslag på processtruktur – över organisering, mål och finansiering av en regional samverkan inom etableringsfrämjande i Kalmar län.

Resultat: Två sammanhängande samverkansstrukturer förslås.

1) Reaktiv samverkansstruktur:

- a. Region Kalmar län tillhandahåller en etableringssamordningsfunktion som förmedlar, hanterar och återkopplar förfrågningar från Business Sweden och andra externa aktörer.

- b. Parallellt bildas "Kalmar läns etableringsgrupp" som representeras av etablerings/näringslivsansvariga ifrån länets samtliga kommuner för att på lokal nivå aktivt bemöta och hantera inkommande förfrågningar.
 - c. Den regionala etableringssamordningsfunktionen och Kalmar läns etableringsgrupp arbetar nära med varandra och utgör den centrala samverkansorganen – som i sin tur kan nå ut till andra relevanta samverkansaktörer både på nationella, regionala och lokal nivå.
 - d. Både Regionen och kommunerna utgår ifrån befintlig personal utan extra personalinsats.
- 2) Proaktiv samverkansstruktur: utifrån den reaktiva strukturen med fokus på mottagarkapacitet utökas uppdraget med proaktiv marknadsföring av regionen gentemot relevanta aktörer både inom och utanför Sverige.
- a. En regional etableringsfrämjande organisation under ett varumärkesnamn (jämfört med befintliga exempel som "Business Region ..." eller "Invest in ...") bildas hos Region Kalmar län med uppdrag för både reaktivt mottagande och proaktiv marknadsföring av regionen.
 - b. Kalmar läns etableringsgrupp bildas enligt 1)-b ovan.
 - c. Motsvarande till 1)-c ovan.
 - d. Regionen och kommunerna samfinansierar utökade arbetsinsatser som den proaktiva approachen medför på regional nivå.

Tvåstegsraket: I praktik kommer den reaktiva samverkansstrukturen sätts omgående. Uppväxling till den proaktiva approachen sker så småningom längre fram beroende på omständigheterna.

- *Styrkeområdesanalys – med utgångspunkt från Business Swedens nationella strategier och Region Kalmar läns strategi för Smartspecialisering.*

Resultat: Styrkeområde och värdeerbjudande har diskuterats bl a genom olika workshops – detta både "top-down" där man utgår ifrån de nationella och de regionala strategier (RUS och Smart specialisering), och "bottom-up" där man utgår ifrån kommunernas enskilda förutsättningar. Både gemensamma nämndare och "glapp" har identifierats och diskuterats. Allt detta ger ett mycket värdefullt underlag för vidare arbete inom den nya samverkansstrukturen.

- *Rollfördelning och arbetssätt – mellan Regionen, Kommunerna, näringslivet och andra relevanta aktörer.*

Resultat: Konsekvent med förslagen om samverkansstruktur avses även här huvudsakligen projektets primära målgrupper – Region Kalmar län och länets kommuner. Avsikten är som tidigare nämnts att kunna nå ut och involvera sekundära och andra relevanta målgrupper i etableringssamverkan utifrån en välfungerande Region-kommun-samverkansstruktur enligt ovan.

- 1) Reaktiv samverkansstruktur:
- a. Regionen: regional samordning
 - i. Ta emot och förmedla internationella förfrågningar från Business Sweden och nationella förfrågningar från privata och offentliga investerare.
 - ii. Hantering och förmedling av förfrågningarna i nära samarbete med Kalmar läns etableringsgrupp
 - iii. Återkoppla eventuella erbjudanden till Business Sweden och/eller privata/offentliga investerare
 - b. Kommunerna: Kalmar läns etableringsgrupp
 - i. Ta fram konkreta värdeerbjudande som matchar de internationella och nationella förfrågningar som inkommit.

- ii. Aktivt bidra till att ta fram ett gemensamt marknadsföringsmaterial och regionalt värdeerbjudande med årligt uppdaterad statistik på marktillgångar och andra styrkeområden för Region Kalmar län.
- iii. Tillhandahålla en tydlig process och arbetsrutin för hantering av förfrågningar från internationella investerare.

2) Proaktiv samverkansstruktur: Utifrån den reaktiva samverkansstrukturen uppväxlas den regionala samordningsfunktionen till en proaktiv approach med aktiv marknadsföring för länet. Region Kalmar län får därmed ett extra uppdrag: Proaktivt samverka med Business Sweden och andra nationella organisationer för att marknadsföra och sälja in Kalmar läns styrkeområden till nya investerare i och utanför Sverige.

Vidare:

- *Eventuellt utfall som följd: Ett mer formellt och systematiskt samarbete mellan Region Kalmar län och Business Sweden inom investeringsfrämjande arbete.*

Resultat: Samtal om ett formellt partnerskap inom etableringsfrämjande mellan Region Kalmar län och Business Sweden har förts – detta som en direkt följd av genomförandet av detta aktuella projekt. Ett förslag för samverkansavtal mellan parterna har tagits fram och godkänts av Regionala utvecklingsnämnden (RUN) på Region Kalmar län.

- *Effektmål: På en längre sikt ska projektets utfall också bidra till ett förstärkt och mer integrerat näringslivsutvecklingsarbete på regional och lokal nivå, där etableringsfrågan utgör en mer naturlig och ordinarie.*

Resultat: Förslagen om samverkansstrukturen utgår helt ifrån den befintliga organisationen – både hos Region Kalmar län och kommunerna. Kalmar läns etableringsgrupp kommer att bestå av näringslivschefer/ansvariga som arbetar med samtliga näringslivsutvecklingsfrågor. Den regionala etableringssamordningsfunktionen hos Region Kalmar län kommer att höra hemma i enheten som arbetar med näringslivsfrågor i ett brett spektrum – besöksnäring, kultur, skogsnäring, livsmedel, smartspecialisering, kompetensförsörjning, cirkulär ekonomi, export, med mera, där etableringsfrågan väl passar in med uppenbar potential för synergiskapande.

Slutrapporten från den operativa och upphandlade projektledaren Future Place Leadership bifogas separat. Rapporten ger en mer utförlig beskrivning om hela projektets genomförande och utfall, samt relevanta bilagor.

Projektaktiviteter

Enligt projektbeslut består projektplan av *följande*:

- *Projektstart*

Resultat: Genomfört.

- *Lärande från andra regioner – genom intervjuer, seminarier och studiebesök*

Resultat: Genomfört.

Avvikelse/Tillägg: Studiebesök till Region Östergötland och en annan region uteblev. Detta beror på att digitala lösningar för medverkan som användes under projektets andra workshop visade ett mycket effektivt och bra resultat för kunskapsöverföring. Till projektets huvudmål som handlade om ett väldigt tidigt skede med initialt strukturbyggande skulle ett fysiskt besök (typiskt på en verklig anläggning) tillföra väldigt lite värde. Samverkanspartnern Region Östergötland och ytterligare två andra Regioner som medverkat i vårt projekt instämde i vår bedömning.

- *Analys- och utbildningsinsatser – innehållande workshopserie (4-5 workshops) och styrkeområdesanalys på region- och kommunnivå i Kalmar län*

Resultat: Genomfört. Workshopserien blev mycket väl genomförd med hög närvaro och stort engagemang från kommunerna, vilket skapat avgörande kunskapsunderlag till projektets utfall samt förutsättningar för försatta samverkansarbeten.

Avvikelse/Tillägg: Nästan halvvägs in i projektet blev det alltmer tydligt att det fanns ett starkt intresse liksom behov från projektdeltagarna för styrkeområdesanalys och värdeerbjudande ur ett kombinerat regionalt och kommunalt perspektiv - detta i en omfattning som projektets ordinarie plan inte kunde bemöta tillräckligt. Under en pågående strukturbyggande process tillsammans med kommunerna kändes det då angeläget att överbrygga denna utmaning. Projektledningen beslutade att erbjuda både Regionen och de intresserade kommunerna en extra utbildningsinsats (*Lyskraft 2023* av Tendensor AB) just med fokus på lokala och regionala värdeerbjudande. Hälften av länets tolv kommuner och Region Kalmar län deltog i utbildningen som visade sig vara mycket relevanta och kompletterande till de ordinarie projektaktiviteterna. Bland deltagarna inom *Lyskraft 2023* fanns också två andra Regioner (Region Blekinge och Region Värmland) och ett antal enskilda kommuner från olika delar av landet som kunde utbyta kunskaper och erfarenheter med varandra. Vilket står väl i linje med huvudapproachen inom vårt aktuella projekt – att lära från andra regioner och aktörer.

- *Strukturbyggande – som leder till ett förslag på processtruktur över organisering, rollfördelning, arbetssätt och finansiering för en regional samverkan inom etableringsfrämjande i Kalmar län*

Resultat: Genomfört. Denna aktivitet har i praktik varit en process som löpt igenom hela projektets gång. Resultat blev ett konkret förslag om samverkansstrukturen som beskrivits tidigare i denna rapport.

- *Marknadsföringsmaterial – i digital form om Kalmar län med avseende på etableringsfrämjande*

Resultat: Genomfört i ändrad form. Tanken från början var att producera ett första marknadsföringsmaterial gentemot investeringsmarknaden med avseende på etableringsarbetet och styrkeområden i Kalmar län. Med ökad kunskap längs resans gång och framtagna arbetsmodellen till fortsättning har projektledningen insett att ett sådant material kräver ett mer moget/genomarbetat underlag som snarare hör till genomförande fasen av den förslagna arbetsmodellen. Annars är risken stor att marknadsföringsmaterialet blir innehållsmässigt svepande därmed kontraproduktivt. Med denna anledning beslutade projektledningen att projektledaren Future Place Leadership i sin slutrapport skulle dokumentera relevanta diskussioner och initiala slutsatser utifrån projektets utfall kopplat till styrkeområdesanalys och värdeerbjudande. Tillsammans med andra arbetsmaterial som skapats av enskilda deltagande kommuner under projektets workshops kommer alla dessa material att lägga grund till vidare utveckling till ett mer behovsstyrt och anpassat marknadsföringsmaterial i det fortsatta och skarpa arbetet.

- *Avslutningsarbete – summering, utvärdering och slutrapportering.*

Resultat: Genomfört.

- Styrgruppsmöte – en fysisk träff var tredje månad

Resultat: Genomfört dock digitalt.

Projektkostnader

Projektets faktiska kostnader understiger budgeten med cirka 160 000kr, vilket beror på följande faktorer:

- Externa tjänster – konsulttjänst projektledning:
Den upphandlade projektledaren (Future Place Leadership) har inte fullt ut förbrukat de budgeterade arbetstimmarna, vilket i sin tur beror på:
 - Arbetsprocesserna har generellt sätt varit mycket effektiva under projektet.
 - Future Place Leadership som är erfar inom sakfrågan har kunnat "återanvända" en del av kunskapen från tidigare genomförda projekt med liknande karaktärer.
 - Kalmar läns kommuners mycket aktiva deltagande och engagemang i projektet har möjliggjort mindre tidskrävande arbetsmetoder, där t ex workshopsdeltagarna själva gör hemläxa istället för att lägga tung research hos projektledaren – detta dessutom med bättre utfall.
(ca. 80 000kr under budget)
- Övriga Externa tjänster:
 - Justerade aktivitetsplaner gällande marknadsföringsmaterial och tillägg av Lyskraft 2023 som nämnts tidigare.
 - Minskad kostnad för seminarier och workshop på grund av delvis utnyttjande av egna lokaler och service hos Region Kalmar län
(ca. 10 000kr under budget)
- Resor och logi:
 - Justerade aktivitetsplaner gällande studiebesök som nämnts tidigare
 - Outnyttjade medel till deltagande i SKNT årskonferens 2022.
 - Samtliga styrgruppsmöten har genomförts digitalt
(ca. 70 000kr)

Beskriv genomförda och pågående aktiviteter under perioden Använd tabellen nedan för att beskriva aktiviteterna under perioden. Ange periodens kostnad för aktiviteten samt vilket/vilka kostnadslag som använts. Kommentera eventuella avvikelser från beslutad budget.		
Aktivitet	Periodens kostnad för aktiviteten	Kommentera status i genomförandet och eventuella avvikelser från beslutad budget
<p>Lärande från andra regioner:</p> <ul style="list-style-type: none">• Deltagande i SKNT årskonferens 2022• Erfarenhetsstudier från andra regioner genom intervjuer och litteraturstudier• Deltagande i Lyskraft 2023• Projektets 5 workshops med olika sammanhängande teman och med medverkan bl a från Business Sweden, Business Region Skaraborg, Business Region Örebro, Laholm kommun och Eskilstuna kommun	115 000	<p>Under denna period har alla utförda arbetstimmar gått åt till planering, förberedelse, genomförande, kunskapsinventering och slutligen avrapportering direkt kopplat till projektets 5 workshops. Aktiviteterna – lärande, analys- & utbildningsinsatser och strukturbyggande – har i praktik varit parallella delprocesser som blev ”sambakade”. Det är inte möjligt att kvantifiera exakt antalet timmar för var och en delprocess som utgjort lika viktiga bidrag till projektets utfall. Med en kvalitativ bedömning fördelas arbetstimmarna/kostnaden och övriga kostnader jämnt emellan dessa tre aktiviteter (cirka 110 konsulttimmar per aktivitet):</p> <ul style="list-style-type: none">• Lärande från andra regioner• Analys- & utbildningsinsatser• Strukturbyggande <p>Totalt sätt är projektets kostnader cirka 200 000kr lägre än beslutad budget. Se förklaring under punkten ”Projektkostnader” under tidigare fält ”Sammanfatta det slutliga resultatet av projektet i förhållande till ursprunglig plan” tidigare i rapporten.</p>

Analys- och utbildningsinsatser:	115 000	Se ovan.
<ul style="list-style-type: none"> • Projektets 5 workshops med olika sammanhängande teman och med medverkan bl a från Business Sweden, Business Region Skaraborg, Business Region Örebro, Laholm kommun och Eskilstuna kommun. Teman till workshops: <ul style="list-style-type: none"> ○ Den regionala och nationella nivåns sammanhang ○ Regional investeringsamverkan, Business Attraction och förutsättningar för flernivåstyre ○ Lokal behov, möjligheter och förutsättningar, värdeerbjudande ○ Värdeerbjudande och regional investeringsamverkan: nytta, arbetssätt, uppdrag och avgränsning ○ Långsiktighet och finansiering, styrning, organisering. • Styrkeområdesanalys med koppling till workshop 3-5, samt deltagande i Lyskraft 2023 med fokus på lokalt-regionalt värdeerbjudande. 		
Strukturbyggande: Med processen och kunskapen som skapats tillsammans med kommunerna främst genom workshopserien har ett förslag om processtruktur för regional samverkan inom etableringsfrämjande utvecklats fram.	115 000	Se ovan
Avslutningsarbete	93 000	Intern utvärdering, summering och avrapportering

Rapportera utfall av indikatorer
 Om indikatorer finns med i beslut om stöd så ska dessa följas upp i tabellen nedan.

Indikator	Ackumulerat utfall	Kommentera ackumulerat utfall utifrån uppsatt målvärde

Beskriv hur genomförda aktiviteter lett till önskat resultat på kort sikt (effekter på kort sikt).

Bedöm i tabellen nedan och utgå ifrån målen enligt beslut om stöd. Effekter på kort sikt kan exempelvis vara att målgruppen förvärvat ny kunskap som ett resultat av att projektet genomfört utbildningar.

Effekter på kort sikt	Har till största del uppnåtts	Bara vissa delar har uppnåtts	Har ej uppnåtts	Kommentar
Lärande från andra regioner	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Ökad kunskap om etableringsfrämjande från ett antal andra regioner i Sverige genom projektets 5 workshops och litteraturstudier, samt extra utbildning Lyskraft 2023.
Analys- och utbildningsinsatser	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Genomförda utbildning och workshops inom styrkeområden i samband med projektets 5 workshops, samt extra utbildning Lyskraft 2023.
Strukturbyggande	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Som projektets viktigaste utfall togs fram ett konkret förslag på en processstruktur om regional samverkan inom etableringsfrämjande med Regionen och kommunerna som premiär målgrupper.
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Har det funnits några utmaningar och hur har i så fall projektet arbetat med att överbrygga dessa

- Styrkeområdesanalys

Nästan halvvägs in i projektet blev det alltmer tydligt att det fanns ett starkt intresse liksom behov från projektdeltagarna för styrkeområdesanalys och värdeerbjudande ur ett kombinerat regionalt och kommunalt perspektiv - detta i en omfattning som projektets ordinarie plan inte kunde bemöta tillräckligt. Under en pågående strukturbyggande process tillsammans med kommunerna kändes det då angeläget att överbrygga denna utmaning. Projektledningen beslutade att erbjuda både Regionen och de intresserade kommunerna en extra utbildningsinsats (*Lyskraft 2023* av Tendensor AB) just med fokus på lokala och regionala värdeerbjudande. Hälften av länets tolv kommuner och Region Kalmar län deltog i utbildningen som visade sig vara mycket relevanta och kompletterande till ordinarie projektaktiviteter. Bland deltagarna inom *Lyskraft 2023* fanns också två andra Regioner (Region Blekinge och Region Värmland) och

ett antal enskilda kommuner från olika delar av landet som kunde utbyta kunskaper och erfarenheter med varandra. Vilket står väl i linje med huvudapproachen inom vårt aktuella projekt – att lära från andra regioner och aktörer.

Vad kommer projektet att bidra till på längre sikt? (effekter på lång sikt)

Beskriv hur projektets mål på lång sikt ska uppnås och möjligheterna att nå dessa. Beskriv utifrån mål enligt beslut om stöd. Exempel effekter på längre sikt kan vara beteendeförändringar hos målgruppen.

Effekter på lång sikt

Som tidigare beskrivits:

- *Effekt mål (enligt beslut): På en längre sikt ska projektets utfall också bidra till ett förstärkt och mer integrerat näringslivsutvecklingsarbete på regional och lokal nivå, där etableringsfrågan utgör en mer naturlig och ordinarie.*

Resultat: Förslagen om samverkansstrukturen utgår helt ifrån den befintliga organisationen – både hos Region Kalmar län och kommunerna. Kalmar läns etableringsgrupp kommer att bestå av näringslivschefer/ansvariga som arbetar med samtliga näringslivsutvecklingsfrågor. Den regionala etableringssamordningsfunktionen hos Region Kalmar län kommer att höra hemma i enheten som arbetar med näringslivsfrågor i ett brett spektrum – besöksnäring, kultur, skogsnäring, livsmedel, smartspecialisering, kompetensförsörjning, cirkulär ekonomi, export, med mera, där etableringsfrågan väl passar in med uppenbar potential för synergiskapande.

Vidare:

- Förstärkt interkommunal samverkan kring etableringar

”Vi-känslan” har under projektets gång utvecklats stärkt bland Regionen och kommunerna så väl som mellan kommunerna, vilket banar vägen för ett lyckat genomförande av den förslagna samverkansstrukturen. En mer utförlig beskrivning finns nedan under frågan ”Har projektet nått fram till andra resultat än förväntat?”

Beskriv eventuella utmaningar och hur projektet har arbetat med att överbrygga dessa.

- Partnerskap Region Östergötland

Som samverkanspartner i detta projekt var tanken att Region Östergötland skulle agera som en ”mentor” genom att delta i styrgruppen och genom att ta del i utvalda aktiviteter inom projektet. Huvudpersonen på Region Östergötland tog del i processen under projektets början men snart också meddelade om att lämna organisationen helt till årsskifte 2022/2023. Eftersom Region Östergötlands deltagande i vårt projekt var mycket personberoende blev någon efterträdare till huvudpersonen inte aktuell. Region Östergötlands tilltänkta roll i projektet kunde därmed inte verkställas under stora delar av projektet. Projektledningen beslutade att ge den operativa projektledaren Future Place Leadership uppdrag att på andra sätt (t ex litteraturstudier) ta in Region Östergötlands erfarenheter i våra lärande processer. En av Future Place Leaderships konsulter som medverkade i vårt projekt hade dessutom tidigare arbetserfarenheter från – därmed kunskaper om – Region Östergötland, vilket också underlättade hantering av situationen. För övrigt är Region Östergötland en viktig och stabil samverkanspartner med Region Kalmar län. Det finns pågående och långsiktiga samarbeten mellan Regionerna. Fortsatta

möjligheter till samverkan inom många områden inklusive etableringsfrämjande bedöms vara fortsatt goda.

Har projektet nått fram till andra resultat än förväntat?

Beskriv om det finns andra resultat.

Det har varit hög närvaro och stort engagemang från deltagande kommuner i projektet. Under samtliga fem workshops under projektet har minst nio och som mest samtliga tolv kommuner varit närvarande – fysiskt! Projektgruppen som består av etablerings- och näringslivsansvariga i de tolv kommunerna har under projektets gång svetsats samman till en regional etableringsgrupp. När projektet startade fanns det en naturlig geografisk uppdelning på mindre interkommunala samverkanskluster inom länet, men efter att aktivt ha jobbat tillsammans i projektet under nästan ett års tid har gruppen utvecklat en stark “vi-känsla”. Flera av de deltagande kommunerna vittnar om att man snarare ser de andra kommunerna som kollegor än konkurrenter.

Efter workshop fyra och fem blev det väldigt tydligt att kommunerna ser det som en självklarhet att i någon form fortsätta arbeta tillsammans i en interkommunal etableringsgrupp efter att projektet är avslutat. Det finns en stor samstämmighet kring hur den interkommunala etableringsgruppen ska arbeta och samarbeta med regionen både när det kommer till proaktiva och reaktiva insatser.

Bara någon vecka efter den avslutande workshopen i maj fick Region Kalmar län en investeringsförfrågan från Business Sweden och kunde provtrycka framtagna arbetssätt och rutiner tillsammans med den interkommunala etableringsgruppen. Inom loppet av 24 timmar hade tio av tolv kommuner accepterat inbjudan till Teamsmöte från projektledaren och Region Kalmar län kunde med god marginal återkoppla ett regionalt förankrat värdeerbjudande till Business Sweden. Att framgångsrikt börja testa och tillämpa delar av den föreslagna processtrukturen innan projektet är avslutat skapar goda förutsättningar för en smidigare implementering av projektets resultat.

Beskriv vad som varit framgångsrikt och mindre framgångsrikt i projektet

Vad har varit framgångsrikt i projektet och vilka faktorer är främst bidragande till detta?

Utöver att alla uppsatta målen var uppfyllda var den största framgången självaste processen som Regionen och kommunerna tillsammans gått igenom. Den har skapat en “vi-känsla” hos alla deltagare och förstärkt interkommunalsamverkan kring etableringar. Se svar till föregående frågan.

Bidragande faktorer:

- Aktivt engagemang och driv hos kommunerna. Helt avgörande!
- Hög kompetensnivå hos projektledaren Future Place Leadership – detta gäller både kompetens inom sakfrågan regionalt etableringsfrämjande, och förmåga till projektledning och problemlösning.

Vad har varit mindre framgångsrikt i projektet och vilka faktorer är främst bidragande till detta?

Region Östergötlands roll som "mentor" i projektet kunde inte verkställas på grund av att huvudpersonen i organisationen slutade sin tjänst mitt under projektets gång.

Hur har information om projektet spridits externt?

Beskriv hur projektet planerat/genomfört aktiviteter för att sprida information om projektet externt.

Projektinformationen finns på Region Kalmar läns hemsida: [Etablering och investering - Regional utveckling Kalmar län \(regionkalmar.se\)](https://regionkalmar.se/etablering-och-investering)

Som en naturlig del av arbetet har projektledningen tillsammans med arbetsgruppen/projektledaren kommunicerat om projektet med olika målgrupper och aktörer både inom och utanför länets gräns. Dessa bl a:

- Regional ledningsgrupp (med bl a regiondirektör, kommunchefer)
- Regionalt tillväxtforum (med bl a regionpolitiker, tjänstemän och näringslivsorganisationer)
- Länsberedning (med region- och kommunpolitiker).

Projektresultat kommer att spridas på olika forum inklusive men inte begränsad av de ovannämnda. Vidare kommer en ny webbplats med fokus på etableringsarbeten i Kalmar län etableras – detta antingen som en egen webbsida eller i anslutning till någon befintlig webbplats, t ex flyttahit.nu inom pågående satsning "Fler till Kalmar län".

Region Kalmar län deltar gärna eventuella erfarenhetsutbyten som Tillväxtverket arrangerar.