

REGION KALMAR LÄN
Att: Karin Ekebjär
Box 601
39126 Kalmar

Beslut om stöd

Stödmottagare: REGION KALMAR LÄN
Org. nr: 232100-0073
Projekt: Växande besöksnäring - Post Corona
Ärendeid: 20314519

Beslut

Tillväxtverket beviljar REGION KALMAR LÄN, org nr 232100-0073, stöd ur den Europeiska regionala utvecklingsfonden till ovan angivet projekt.

Stödet tas ur det Operativa programmet för Nationella regionalfondsprogrammet, insatsområdet REACT-EU och avser projektperioden 2021-09-01 - 2023-10-31. Stödet uppgår till 75 procent av projektets faktiska kostnader och 75 procent av den sammanlagda stödgrundande finansieringen, dock högst 3 963 750 kronor.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfondsprogrammen och det nationella regionalfondsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:1). Förordning (2105:212) om statligt stöd inom strukturfonderna och Förordning (2015:2010) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering

Strukturfondspartnerskapet/samrådets motivering

Ordförande för strukturfondspartnerskapet beslutar enligt delegationsordning.

Att projektet Växande besöksnäring – Post Corona prioriteras.

Motivering

Projektets insatser syftar till att stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin i spåren av COVID-19-pandemin.

Projektet ligger i linje med regionala utvecklingsstrategin och andra strategiska dokument i Kalmar län.

Tillväxtverkets motivering

Tillväxtverket har bedömt att projektet ska beviljas stöd av följande skäl:

Projektet överensstämmer med det operativa nationella regionalfondsprogrammet inom målet React-EU.

Tillväxtverket har bedömt att ansökan är förenlig med tillämpliga nationella bestämmelser samt uppfyller obligatoriska urvalskriterier och principer för projekturval enligt följande:

- ”Främja krisreparationer i samband med Coronapandemin och förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin”, investeringsprioritering 5 – React-EU.

Projektet bidrar till följande tematiska inriktningar inom SMÖ:

- Digital omställning - digitalisering, automatisering, robotisering.
- Grön omställning
- Internationalisering
- Insatser för att främja innovation
- Insatser för att stärka främjandesystemet

Projektet följer också de vägledande principerna:

- Stärker företagets omställningsförmåga och möjlighet till att möta krisens effekter regionalt, nationellt och internationellt.

- Bidrar till företagets affärsutveckling genom ökad digital transformation och därmed stärkt konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.

- Organisatorisk kapacitet, erfarenhet och kunskap hos projektägaren och förankring hos samverkanspartners.

Projektet kommer att bidra till en omställning inom besöksnäring i Kalmar län genom insatser som ska stärka omställningen att möta krisens effekter. Detta görs genom att främjandesystemet främjar små och medelstora företag, att ställa om och utveckla hållbara affärs- och produktutvecklingsinsatser, som kan möta en ny marknad regionalt, nationellt och internationellt. Projektet kommer arbeta för att främja kunskapsinhämtning, samsyn och samverkan, mellan näringen, kommuner och andra offentliga organisationer, samt forskning. Projektet kommer genom digital transformation öka förutsättningar för företagets affärsutveckling och stärka deras konkurrenskraft. Projektet bedrivs av Region Kalmar och har därmed organisatorisk kapacitet, erfarenhet och kunskap från organisationen och tidigare projekt som genomförts. Projektet har därför en god förankring hos samverkanspartners och besöksnäringen.

Projektbeskrivning

Besöksnäringen är en av de tunga näringarna i Kalmar län och ingår som en del i länets smarta specialisering. Fram t.o.m. 2019 hade besöksnäringens bransch bra tillväxt men behöver nu hjälp i omställning och till en hållbar återhämtning efter pandemin. Corona slog hårt mot besöksnäringen i världen och har förändrat branschens förutsättningar. Näringen har i princip tappat alla utländska besökare. Nationella resenärerna har inte kunnat kompensera bortfallet. Arbetsgivarorganisationen Visita visar att turismintäkterna rasade med 3,5 miljarder kr i länet under mars-december 2020. Olika restriktioner gällande antal personer som får träffas stoppade i stort sett alla planerade evenemang och stängde ned länets största attraktion, Astrid Lindgrens värld. Flera av företagen överväger att lägga ner sin verksamhet och enskilda personer väljer att ta mer säkra anställningar i andra branscher.

Under pandemin ökade efterfrågan att komma ut i naturen. Nya produkter har vuxit fram i länet som har potential att vidareutvecklas och för besöksnäringens del koppla samman till integrerade natur- och kulturupplevelser. Slutsatser som dragits under pandemiåret handlar om besöksnäringens utveckling. Kalmar län har starka destinationer som skapar besöksströmmar, men de inomregionala skillnaderna är stora. Från ett hållbarhetsperspektiv ska projektet titta närmare på hur besöksnäringens företag och tjänstepersoner i länets mindre besöksstörkommuner kan stöttas. Det ska inte vara skillnad för företagen gällande utvecklingsmöjligheter oavsett kommundomstämning. Växande besöksnäring Post Corona bygger på projektet Växande besöksnäring, som drivs av Region Kalmar län t.o.m. 2021-08-31 och vars övergripande mål är att förbättra förutsättningar, utveckling och tillväxt för besöksnäringen i länet. När pandemin kom fick projektet ställa in och ställa om många aktiviteter och enbart träffas digitalt. Under projektet har projektägaren tagit fasta på metoder som fungerat bra och som har passat besöksnäringens företag som ska ställa om.

Region Kalmar län verkar för en hållbar regional utveckling i alla tre dimensioner, enligt Agenda 2030 och har som mål att år 2030 vara en fossilbränslefri region, vilket är en viktig del i det dagliga arbetet och projektet. Det finns behov av att utveckla näringen på ett långsiktigt hållbart sätt, hitta ytterligare intäktskällor året runt och genom digitalisering öka produktiviteten för att skapa förutsättningar för att öka investeringar i både anläggningar, marknadsföring och personal. Näringen är viktig ur ett samhällsperspektiv då utvecklingen flyttar arbetstillfällena från traditionell industri till tjänstesektorn inklusive besöksnäringen. Länet har förutsättningar för att vidareutveckla turismen och inte bara en viktig roll som intäktskälla utan även för att skapa attraktion som leder till ökad inflyttning. Området förutsätter attitydpåverkan, tillgång till kunskap om hållbar utveckling, samt metoder för självvärdering, granskning och rådgivning.

För att öka medvetenheten kring miljön, som inte har lyfts tillräckligt inom besöksnäringen, kommer projektet i affärs- och produktutvecklingsinsatser och personliga besök i högre utsträckning att koncentrera sig på det, samt genom seminarier och workshops få företagen att förstå sin in- och påverkan på miljön.

Den postindustriella utvecklingen innehåller bättre jämställdhet inom såväl arbetsmarknad som entreprenörskap. En hållbar och lönsam besöksnäring ska kunna möta alla människor oavsett kön, ålder, etnicitet, sexuell läggning eller funktionsförmåga. Projektaktiviteter för att uppnå jämställdhet i näringen eftersträvas 40–60% fördelning i delaktighet vid alla aktiviteter. Projektledaren (länsturismsamordnaren) och affärsutvecklaren kommer ha en kontinuerlig dialog med, eller sitter i styr- eller arbetsgruppen i turismrelaterade projekten. Projektet kan dra nytta av resultaten och erfarenheterna, samt säkerställa att aktiviteter i projekten inte krockar med varandra utan i stället ger synergier för besöksnäringens företag i länet.

Mål och resultat

Mål

Projektets övergripande mål är att på ett hållbart sätt förbättra förutsättningar, utveckling och tillväxt för besöksnäringen i Kalmar län så att de kan hämta in förluster och komma tillbaka bättre rustade efter Coronapandemin.

Genom projektet ska de företag som deltagit i projektets aktiviteter fått ökad kunskap om effektivare användning och påverkan vid exploatering av naturresurser för att kunna växa på ett hållbart sätt. Och genom digitalisering öka produktiviteten för att skapa förutsättningar för ökade investeringar i både anläggningar, marknadsföring och personal. Under projektets gång ska projektledningen medvetet ha arbetat mot en ökad jämställdhet i alla aktiviteter.

Delmål:

1. Utveckla bättre samverkan mellan besöksnäringen, kommuner, det näringslivsstödjande systemet och akademien.

Aktiviteter: Samverkansplattform, d.v.s. näringslivsdialoger i arrangerade workshops, seminarium för en hållbar tillväxt ur alla tre dimensioner samt personliga företagsbesök.

Mätning av måluppfyllelse: 8 större tematiska träffar eller workshop, samt att 80 enskilda företagsbesök ska ha genomförts.

2. Arbeta med hållbar affärsutveckling.

Aktiviteter: Aktivt fortsätta med två modeller för kvalitativ och hållbar affärsutveckling i besöksnäringens företag.

Mätning av måluppfyllelse: Genomföra 5 affärsutvecklingsprocesser med 6 till 10 företagare i varje process. Genomföra totalt 28 företagsrådgivningar med inriktning på hållbarhet och kvalitet.

3. Utveckling av minst fyra produktområden som kommer att bli reseanledningar för regionen även utanför högsäsongen.

Aktiviteter: Sammanförande föreläsningar, studiebesök eller gemensamma aktiviteter. Personliga besök med affärsrådgivning och vägledning kring stöd och övriga företagsfrämjande organisation som kan vara lämpliga att involvera.

Mätning av måluppfyllelse: Involverat 20 företagare och föreningar i framtagna produktområden.

4. Minska de inomregionala skillnaderna för företag som verkar i mindre kommuner utan stora besöksmål.

Aktiviteter: Samordnande insatser tillsammans med tjänstepersoner från de fem kommunerna. Påbörjat utvecklingen av en insats som främjar tillväxten hos besöksnäringens företag i varje kommun.

Mätning av måluppfyllelse: Genomföra 6 träffar för erfarenhetsutbyte, en studieresa för kunskapsinhämtning. 5 påbörjade insatser för att främja tillväxten hos besöksnäringens företag i mindre kommuner.

5. Forsknings och utvecklingsinsatser tillsammans med forskare inom besöksnäringen - och utveckla samarbetet mellan näringen och akademien.

Aktiviteter: Forskningsinsatser om effekterna av Corona på företag och föreningar i Kalmar län, utveckla ett beslutsstöd för hållbart turismresande med Kalmar län som en pilot samt samverka med akademien för att få in forskning och studentarbeten hos företagen.

Mätning av måluppfyllelse: Genomfört en insats gällande effekterna av Corona för evenemangsarrangörer, genomfört en pilotinsats i Kalmar län för att få fram ett beslutsstöd gällande hållbart turismresande och infrastrukturplanering samt matcha akademien med 5 besöksnäringens företag.

6. Internationalisering: Delta i europeiskt samarbete inom besöksnäring för bättre kunskapsöverföring. Förbereda företagen för den internationella besökaren.

Aktiviteter: Medverka i internationella nätverk och konferenser. Arbeta aktivt med tysktalande researrangörer (RESA).

Mätning av måluppfyllelse: Uppsökande verksamhet och initierat 15 företag i RESA-projektet. Medverka vid NECSTouRs och South Baltics Tourism Forums årliga konferenser.

7. Jämställdhet: Projektledningen arbetar medvetet för en ökad jämställdhet i alla aktiviteter.

Aktiviteter: Statistikinsamling och analys av könstillhörighet vid varje aktivitet och seminarium. Medvetenhet vid marknadsföringsinsatser vid aktiviteterna så att det även attraherar de underrepresenterade könen.

Mätning av måluppfyllelse: Önskvärt mål är fördelningen 40–60% vid de flesta aktiviteter.

Målgrupp(er)

Projektets primära målgrupp är små och medelstora företag inom besöksnäringen som påverkats av Corona pandemin.

Sekundära målgrupper är kommunernas destinationsbolag samt tjänstepersoner i kommuner eller region som antingen arbetar direkt med besöksnäringens frågor eller med närliggande frågor samt tjänstepersoner i näringslivstödande organisationer såsom Almi, Arbetsförmedling, Länsstyrelsen m fl.

Förväntat resultat vid projektavslut

De företag som önskar hjälp med omställning ska ha getts möjlighet till det på ett hållbart sätt.

80 företag ska ha påbörjat sin återhämtningsresa med hjälp av aktiviteter i projektet.

15 företag ska känna sig mogna att ta emot utländska gäster och ha påbörjat marknadsföringsinsatser på den utländska marknaden.

Minst 4 produktteman ska ha utvecklats för att kunna möta svenska och utländska besökare.

Kunskapen om skillnader mellan tillväxtmöjligheter för företag i länets kommuner ska ha ökat. Ett utökat samarbete mellan universitet/högskola och besöksnäringen ska ha påbörjats och två forskningsinsatser ska ha genomförts i Kalmar län.

Förväntade effekter på lång sikt

Projektet har hjälpt företag inom besöksnäringen i Kalmar län att återhämta sig efter Coronapandemins effekter och återigen börjat växa på ett hållbart sätt. Antalet besökare, såväl nationella som internationella, kommer att öka i och med att kvalitativa reseanledningar och hållbara natur- och kulturprodukter har tagits fram. De regionala och kommunala strukturerna, samt de olika stödfunktioner som finns för besöksnäringen inklusive innovationsfrämjande aktörer, kommer att vara bättre synkroniserade i sitt arbete med att hjälpa företagen. Underlag och analyser från forskare kommer att hjälpa till i beslutsfattandet kring utvecklingen och tillväxten för besöksnäringen.

Personalen i projektet ingår i den ordinarie verksamheten på Region Kalmar län och kommer fortsättningsvis att samordna de strategiska utvecklingsfrågorna för länet. Ifall det behövs fler insatser för företagen att utvecklas söker vi nya EU-projekt.

De horisontella frågorna innehåller betydande utmaningar men kanske ännu större möjligheter inom besöksnäringen: Miljöfrågorna är självklara ur ett långsiktigt överlevnadsperspektiv. Det innehåller också många möjligheter att skapa konkurrensfördelar genom att utveckla och marknadsföra produkter, som har ett högt värde för den allt större grupp av konsumenter och researrangörer som ställer krav på hänsyn till den globala och lokala miljön. Området förutsätter attitydpåverkan, tillgång till kunskap om hållbar utveckling samt metoder för självvärdering, granskning och certifiering.

Den postindustriella utvecklingen innehåller bättre jämställdhet inom såväl arbetsmarknad som entreprenörskap. En hållbar och lönsam besöksnäring har allt att vinna på att kunna möta alla människor oavsett kön, ålder, etnicitet, sexuell läggning eller funktionsförmåga.

Projektet förväntas bidra till målen i Europa 2020 strategin genom att besöksnäringen ingår i länets smarta specialisering och arbetet i projektet kommer att hjälpa näringen till en tillväxt ur alla tre hållbarhetsaspekter, ekonomiskt genom affärs- och produktutvecklingsinsatser, miljö genom bland annat kunskapsseminarier och personliga besök och sociala genom att få företagen att växa ökar det sysselsättningen i länet. FoU-insatser kommer att genomföras för att öka kunskaps- och beslutsunderlag.

Organisation och genomförande

Projektorganisation

Region Kalmar län, projektägaren har det samordnande ansvaret och utvecklingsansvar för besöksnäringen i Kalmar län. Kunskapen om besöksnäringens möjligheter och utmaningar, samt effekterna av Coronapandemin för besöksnäringens företagen, är därför hög inom organisationen. Till projektet kommer det att avsättas tid för en projektledare och en affärsutvecklare inom besöksnäringen, som arbetar med projektet inom sina ordinarie arbetsuppgifter. En ekonom tillsätts av projektägaren, samt Region Kalmar läns kommunikationsavdelning kommer tillsammans med projektledningen att vara behjälplig för att sköta extern projektkommunikation.

Projektledare och affärsutvecklare finns redan på plats hos projektägare och kan påbörja arbetet 2021-09-01. Projektledaren kommer att vara turismsamordnaren på Region Kalmar län och

förutom affärsutvecklaren har projektägaren ytterligare en person är anställd för att koordinera den internationella marknadsföringen, som kommer att kopplas till projektet. Samt ansvara för administration, inköp och upphandling. Det är viktigt att existerande personalen får det övergripande ansvaret för att säkerställa kontinuitet i arbetet även efter projektslut.

Projektledaren är den strategiska samordnaren, sammankallade till de seminarier, workshops och träffar som kommer att genomföras i projektet, som har ansvar för att samverka sker mellan näringen, samhället och forskningen, samt de internationella erfarenhetsutbytena.

Affärsutvecklaren kommer genomföra företagsbesök och vara behjälplig vid genomförandet av de olika affärsutvecklingsmodellerna och samordna produktutvecklingsarbetet. Vid flertalet av seminarier och träffarna kommer digitala verktyg att användas för att så många som möjligt ska kunna ta del av dessa men även fysiska träffar är angeläget och kommer att arrangeras om möjlighet ges utifrån restriktioner.

Projektet kommer till en början att använda sig av redan tidigare upphandlade och avtalade konsulter, som genomför de olika affärsutvecklingsmodeller, vilket använts i projektet Växande besöksnäring och avslutas 2021-08-31. Projektägarens policy och rutiner för upphandling och inköp kommer att tillämpas för att säkerställa att LOU och god upphandlingssed efterföljs.

För att säkerställa att så många företag, som möjligt nås av aktiviteterna i projektet kommer annonsering i dagspress och i sociala medier att genomföras och att projektledningen går igenom de tolv kommunernas turist-, kultur och näringslivschefer, med riktade e-postutskick för att sprida kunskapen, om den hjälp som finns att få.

Affärsutvecklaren kommer även informera om konsultcheckar och omställningsstöd för företagen vid företagsbesök. För att hjälpa företagen till rätt insats. Information om Region Kalmar läns konsult- och omställningscheckar visas även på Region Kalmar läns webbplats, för att företagen ska kunna hitta olika sorters stödinsatser på ett och samma ställe.

Projektägaren och projektledaren har mycket stor erfarenhet av att bedriva projekt med medel från EU. För att särskilja projektet från ordinarie verksamhet på Region Kalmar län kommer ett separat projektnummer att upprättas hos projektägaren, där alla transaktioner bokförs, samt att projektet får ett diarienummer där avtal och händelser i projektet diarieförs.

Till projektet kommer det att upphandlas en extern lärande utvärderare. Den kommer vid projektstart att göra en nulägesanalys, hjälpa projektledningen med de horisontella kriterierna samt göra en slutredovisning vid projekts slut och dessutom delta i aktiviteter som gynnar lärandet mellan andra projekt som är finansierade av Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF). En referensgrupp med representation från Region Kalmar län, företrädare för Små och medelstora företag (SMF) och företagsfrämjande institutioner, kommunal turist- och näringslivsfunktioner, akademien och även någon nationell företrädare för besöksnäringens arbetsgivarorganisation skapas. Förfrågan till de tilltänkta personerna kommer att göras under sommaren 2021.

Arbetsätt

För att kunna bygga upp och underlätta för ett hållbart återställningsarbete och skapa förståelse för besöksnäringens villkor under Coronapandemin krävs samsyn och samverkan mellan näringen, kommuner och andra offentliga organisationer samt forskning. Projektet kommer att genomföra TEMATISKA TRÄFFAR OCH WORKSHOPS som behandlar aktuella ämnen, hot och

utmaningar för att få en hållbar tillväxt. Exempel på ämnen kan vara restriktioner och insatser kring Covid-19, digitalisering, automation, cirkulär ekonomi, minskat koldioxidutsläpp, miljöfrågor som den globala uppvärmningen medför.

För att identifiera och klarlägga företagets utvecklingsbehov, lotsning till lämpliga stöd och aktiviteter samt även affärsrådgivning kommer uppsökande verksamhet genom personliga besök hos företagen att genomföras. AFFÄRSUTVECKLINGSINSATSER för att få befintliga företag att ställa om och börja växa kommer att ske med hjälp av redan befintliga, relevanta och avtalade modeller för hållbara och kvalitetshöjande insatser. Sedan tidigare har Region Kalmar län arbetat med Swedish Welcome (www.swedishwelcome.se) som aktivt arbetar enligt Agenda 2030 för att företag ska kunna utveckla sin verksamhet till en bra och hållbar gästupplevelse. Även goda erfarenheter har Region Kalmar län av Kurbits (www.kurbits.org) som är ett nationellt affärsutvecklingsprogram skraddasytt för besöksnäringen, baseras på mångårig forskning och praktiskt arbete med pedagogik anpassad för småföretagare.

I Kurbitsprogrammen finns hållbarhet med som en röd tråd och de använder även ett digitalt hållbarhetsverktyg - The Way2Go. I PRODUKTUTVECKLING arbetar projektet med teman som identifierats som starka reseanledningar även utanför högsäsongen och som har börjat växa i och med Coronapandemin. Dessa kan till exempel vara hästturism, vandrings- och cykelturism, paddling.

Arbetet sker med sammanförande föreläsning, studiebesök och affärsutvecklingsinsatser för länsövergripande företag och föreningar.

För att minska de INOMREGIONALA SKILLNADER för företagen i länet, kommer projektet att koncentrera vissa insatser i Torsås, Högsby, Mönsterås, Hultsfred och Oskarshamns kommun. En studieresa kommer att genomföras och träffar för kunskapsutbyte mellan kommunerna som ska leda till ökad förståelsen för de mindre kommunernas arbete med besöksnäringen i flera led, informations- och erfarenhetsutbyte och även konkreta samarbetsmöjligheter. Projektet hjälper till med inventering av kommunernas besöksnäringens företag och är behjälplig med affärsrådgivning och produktutveckling.

FOU- INSATSER - Projektet kommer fortsätta tidigare arbete med en testbädd för besöksnäringens forskning i Kalmar län och i detta projekt kommer forskarna att studera vilka effekter som Coronapandemin gett för evenemangsarrangörerna i Kalmar län. Forskningsinsatser kommer även att göras med Kalmar län som pilot för att utveckla ett mikrobaserat beslutsstöd för hållbart turismresande och infrastrukturplanering. Projektet vill öka samarbetet mellan akademi och näring för studentarbeten och forskning och kommer aktivt att medverka på arenor för besöksnäring och forskning.

INTERNATIONALISERING - Projektet kommer att ha kunskapsöverföring, omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte kring Coronapandemin på Europanivå genom fortsatta möten med de europeiska nätverken för turism. Projektet kommer även att samarbeta med Visit Sweden i deras satsning på business-to-business-avtal mellan tyska researrangörer och företag. Allt för att kunna vara förberedd för att kunna ta emot utländska besökare när de kan komma. För intern avstämning och uppföljning av projektet sker regelbundna interna möten.

Projektledning och den lärande utvärderaren kommer att kontinuerligt studera de horisontella kriterierna för att hitta eventuella svagheter. Styrgruppen kommer att ha möten 3-4 gånger per år.

Tid och aktivitetsplan

(Huvudaktiviteter är fetmarkerade, kostnader är ca-värden i kr)

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1. Företagsbesök	För att identifiera och klarlägga företagens utvecklingsbehov, lotsning till lämpliga stöd och aktiviteter samt även affärsrådgivning kommer uppsökande verksamhet genom personliga besök hos företagen att genomföras. Resekostnader för affärsutvecklaren vid företagsbesök beräknas till 35 kr per mil och beräkningen är på 100 besök med 200 km reslängd i genomsnitt + 5 000 kr för oförutsedda resekostnader.	2021-09-01 -2023-06-30	75 000
2.Samverkansplattform	Genomföra 8 tematiska träffar, seminarier eller workshops med inbjudna föreläsare och konsulter som behandlar aktuella ämnen, hot och utmaningar för att få en hållbar tillväxt. Exempel på ämnen kan vara restriktioner och insatser kring Covid-19, digitalisering, automation, cirkulär ekonomi, minskat koldioxidutsläpp, miljöfrågor som den globala uppvärmningen medför Kan ske via digitala kanaler men också vid fysiska möten. Vid träffarna kommer även kommuner, region, övriga näringslivsstödande aktörer samt akademi att bjudas in för att möta näringen i syfte att skapa bättre ömsesidig förståelse, samverkansförmåga och omställningshjälp. Föreläsararvoden 30 000 kr per tillfälle samt möteskostnader heldag 350 kr per person. Reskostnader 35 kr/mil för projektledningen.	2021-09-01 -2023-06-30	980 000
Samordning av de mindre kommunernas arbete med besöksnäringsfrågor	För att minska de inomregionala skillnaderna för företagen i länet, kommer projektet att koncentrera vissa insatser i Torsås, Högsby, Mönsterås, Hultsfred och Oskarshamns kommun. 3-4 träffar per år för kunskapsutbyte mellan	2021-09-01 - 2023-06-30	600 000

	<p>kommunerna som ska leda till ökad förståelsen för de mindre kommunernas arbete med besöksnäringen i flera led, informations- och erfarenhetsutbyte och även konkreta samarbetsmöjligheter. Möteskostnader 30 000 kr. Projektet hjälper till med inventering av kommunernas besöksnäringföretagen och är behjälplig med affärsrådgivning och produktutveckling. Var och en av kommunerna kommer att påbörja en insats för att främja tillväxten bland företagen i sin egen kommun under projektets gång för 100 000 kr per kommun dessa insatser kan t ex handla om att digitalisera upplevelser som kommer många företag till del i deras kommun. En studieresa för representanter för kommunen för att se hur en annan mindre kommun har lyckats med turismen trots att de inte har något stort besöksmål 70 000 kr.</p>		
Seminarier och träffar	<p>Genomföra 8 tematiska träffar, seminarier eller workshops med inbjudna föreläsare och konsulter som behandlar aktuella ämnen, hot och utmaningar för att få en hållbar tillväxt. Exempel på ämnen kan vara restriktioner och insatser kring Covid-19, digitalisering, automation, cirkulär ekonomi, minskat koldioxidutsläpp, miljöfrågor som den globala uppvärmningen medför Kan ske via digitala kanaler men också vid fysiska möten. Vid träffarna kommer även kommuner, region, övriga näringslivsstödjande aktörer samt akademi att bjudas in för att möta näringen i syfte att skapa bättre ömsesidig förståelse, samverkansförmåga och omställningshjälp. Föreläsarvoden 30 000 kr per tillfälle samt möteskostnader heldag 350 kr per person. Reskostnader 35 kr/mil för projektledningen</p>	2021-09-01 - 2023-06-30	380 000

3.Hållbar produktutveckling	<p>Arbetet med minst fyra teman som identifierats som starka reseanledningar även utanför högsäsongen och som har börjat växa i och med Coronapandemin. Dessa kan t.ex. vara hästturism, vandrings- och cykelturism, paddling. Projektet har dragit lärdom av tidigare projekt och funnit en effektiv modell för en utveckling är enligt följande: 1. Inledande kontakter med urval av intressenter 2. Sammanförande föreläsning/studiebesök/aktivitet 3. Personliga besök med affärsrådgivning och vägledning kring stöd och övriga företagsfrämjande organisation som kan vara lämpliga att involvera 4. Affärsutveckling i Kurbits-process eller motsvarande 5. Swedish Welcome-besök för ökad kännedom om gästupplevelsen 6. Etablerande av lämpliga kontaktytor mellan företag och region, samt lokala destinationsbolag/kommun för framtida kommunikation Så arbetet sker med sammanförande föreläsning, studiebesök och affärsutvecklingsinsatser för länsövergripande företag och föreningar. 20 företagare beräknas vara med i produktutvecklingsinsatserna. Föreläsararvode 30 000 kr per tillfälle, möteskostnader 50 000 kr, studieresa för företagen i var och en av valda teman 120 000 kr och resor för projektets personal 65 000 kr (35 kr per mil).</p>	2021-09-01 -2023-06-30	355 000
4.Internationalisering	<p>Delta i europeiskt samarbete inom besöksnäring för bättre kunskapsöverföring genom medverkan i nätverk och konferenser. Förbereda företagen för den internationella besökaren genom att arbeta aktivt mot tyska researrangörer.</p>	2021-09-01 -2023-08-31	455 000
Internationell kunskapsöverföring och affärsutbyte	<p>Det är på den internationella marknaden som besöksnäringen i Kalmar län har den största</p>	2021-09-01 - 2023-08-31	155 000

	<p>potentialen att växa. Projektet kommer att ha kunskapsöverföring, omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte kring Coronapandemin påverkan på besöksnäringen på Europeanivå genom digitala möte, nätverksträffar samt årliga konferenser med de europeiska nätverken för turism i bl a NECSTouR och South Baltic Tourism Forum. Ytterligare en dimension med nätverk och konferenser på EU nivå är att hitta framtida gemensamma projekt inom besöksnäringen över nationsgränserna.</p>		
B2B RESA	<p>Projektet kommer även att samarbeta med Visit Sweden i deras satsning på business-to-business-avtal mellan tyska researrangörer och företag i Kalmar län. Allt för att kunna vara förberedda för att kunna ta emot utländska besökare när de kan komma till Småland och Öland. Uppsökande verksamhet och initierat 15 företag i RESA-projektet.</p>	2021-09-01 - 2023-08-31	300 000
5.Analyser, beslutsunderlag och forskning	<p>Inköp av analysverktyg för att mäta ex turistströmmar. Forskningsinsatser om effekterna av Corona på företag och föreningar i Kalmar län, utveckla ett beslutsstöd för hållbart turismresande med Kalmar län som en pilot samt samverkan med akademien för att få in forskning och studentarbeten hos företagen.</p>	2021-09-01 - -2023-06-30	750 000
Analys och omvärldsbevakning	<p>Inköp analysverktyg eller konsultinsats för att mäta ex turistströmmar eller bokningsläge. Omvärldsbevakning kring besöksnäringens forskning på exempelvis forskningsträffar.</p>	2021-09-01 - 2023-06-30	310 000
Forskning	<p>FoU. Upphandling av forskningsinsatser om effekterna av Corona på företag och föreningar i Kalmar län och utveckla ett beslutsstöd för hållbart turismresande med Kalmar län som en pilot. Forskningen genomförs för att få fram beslutsunderlag för</p>	2021-09-01 - 2023-06-30	500 000

	företagen och beslutsfattare. Kostnaderna består av forskarnas arbetstid samt eventuella extra insatser för genomförande av undersökningar.		
Samverkan med akademien	Samverkan med akademien för att få in forskning och studentarbeten hos besöksnäringens företag. Vara den sammankopplande noden mellan akademien och näringen för studentarbeten samt forskning. 25 000 kr för kostnader i samband med studenters besök hos företag eller evenemangsarrangörer.	2021-09-01 - 2023-06-30	25 000
6.Styrning och ledning	Mötes och resekostnader för styrgruppen som träffas 3-4 gånger per år.	2021-09-01 - 2023-06-30	10 000
7.Hållbar affärsutveckling	Inköp av affärsutvecklingsprocesser för att få befintliga företag att ställa om och börja växa.	2022-01-01 - 2023-08-31	2 400 000
Rådgivning till hållbar gästupplevelse	Swedish Welcome (www.swedishwelcome.se) som aktivt arbetar enligt Agenda 2030 för att företag ska kunna utveckla sin verksamhet till en bra och hållbar gästupplevelse. Rådgivning med Swedish Welcome utgår från varje enskild verksamhet med en komplett nulägesanalys av gästresan och områden bakom kulisserna. Professionella rådgivare genomför ett oanmält besök och agerar objektiv gäst i verksamheten för att fånga upp gästperspektivet. Återkoppling av gästresan samt en genomgång av områden bakom kulisserna går igenom under ett bokat möte och följs av en rådgivarrapport. Rådgivarrapporten är en konkret handlingsplan som lyfter styrkor, förbättringsförslag och konkreta tips för att stärka verksamheten ytterligare. 28 företagsbesök á 30 000 kr.	2022-01-01 - 2023-08-31	900 000
Affärsutveckling med individuell coaching	Affärsutvecklingsprocesser för företagen där vi i tidigare projekt använt metoden Kurbits med stor framgång. Det är ett nationellt affärsutvecklingsprogram skraddasytt för besöksnäringen,	2022-01-01 - 2023-08-31	1 500 000

	<p>baseras på mångårig forskning och praktiskt arbete med pedagogik anpassad för småföretagare. Programprocessen pågår under 6 månader med 1 träff per månad och leds av en specialutbildad processledare. Under träffarna, som sker i form av workshops, varvas ny kunskap, inspiration, case, diskussioner och verktyg. Mellan träffarna får deltagarna personlig coaching på plats i sitt eget företag. Till varje program bjuds externa workshopledare och experter in som delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter. Mellan träffarna använder deltagarna sina nyvunna kunskaper och verktyg i sitt arbete med att utveckla sin egen verksamhet. Flera olika koncept finns att tillgå och projektet räknar med att genomföra 5 stycken affärsutvecklingsprocesser med 6-10 stycken företagare i varje process.</p>		
8.Extern kommunikation och resultatspridning	<p>Annonsering via dagspress och sociala medier om aktiviteter i projektet. Annonskostnader 100 000 kr. Projektet kommer att gå igenom de tolv kommunernas turist-, kultur och näringslivschefer med riktade e-postutskick för att sprida kunskapen om aktiviteter i projektet och den hjälp som finns att få. EU:s medverkan synliggörs genom att ERUF:s logotyp kommer att exponeras i alla utskick, inbjudningar, trycksaker, presentationer, minnesanteckningar, protokoll mm. Vid kontakt med press eller andra intresserade så kommer finansiering genom ERUF att påtalas.</p>	2021-09-01 -2023-10-31	100 000
9.Utvärdering och lärande	<p>Till projektet kommer det att upphandlas en extern lärande utvärderare. Den kommer vid projektstart att göra en nulägesanalys, hjälpa projektledningen med de horisontella kriterierna samt göra en slutredovisning vid projekts slut och dessutom delta i aktiviteter som</p>	2021-10-04 -2023-06-30	130 000

	gynnar lärandet mellan andra projekt som är finansierade av ERUF.		
10.Avslutsarbete	Egen tid av projektledningen för att samla in resultat, sprida resultat, utvärdera analysera, slutrapportera den löpande utvärderingen och skriva slutrapport till Tillväxtverket. Lärande utvärderares avslutsarbete och rapportskrivning.	2023-07-01 -2023-10-31	30 000
Resultatspridning	Spridning av resultat sker av projektledningen och projektägarens kommunikationsavdelning med hjälp av pressmeddelanden när så är aktuellt under projektperioden. Vid kontakt med press eller andra intresserade så kommer finansiering genom ERUF att påtalas. Spridning av resultat kommer också att ske i kontakter med andra turismrelaterade projekt som detta projekt samarbetar med. Rapportering om projektets fortlevnad ges också till beslutsfattare på Region Kalmar län som varit med och fattat beslut om medfinansiering till projektet. Sammanfattande uppföljning om projektet ges på kvartalsbasis till projektstödshandläggare på Region Kalmar län.	2022-01-01 - 2023-10-31	30 000

Insatser som är riktade till enskilda företag

Ja

Riktade affärsutvecklingsprocesser

Budgeterad kostnad: 2 400 000

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal företag som får stöd	80	Företag	Antal företag som ska ha påbörjat sin återhämtningsresa med hjälp av aktiviteter i projektet.
Antal företag som får bidrag		Företag	
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	80	Företag	Antal företag som ska ha påbörjat sin återhämtningsresa med hjälp av aktiviteter i projektet.
Antal organisationer som får stöd	20	Organisationer	Antal organisationer som ska ha påbörjat sin återhämtningsresa med hjälp av aktiviteter i projektet. Fem mindre kommuner och 15 andra organisationer.

Plan för rapportering och begäran om utbetalning

Stödmottagaren ska under projektet lämna in ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket. Rapporteringen ska lämnas in inom 1 mån efter varje rapporteringsperiod.

Rapporteringsperioder för projekt 20314519:

Stödmottagaren ska lämna in första ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket senast 2022-05-31 för perioden 2021-09-01--2022-04-30.

Därefter ska ansökan om utbetalning och lägesrapport lämnas in:

Ansökan om utbetalning & Lägesrapport 2, in senast 2022-11-30, för perioden (2022-05-01--2022-10-31).

Ansökan om utbetalning & Lägesrapport 3, in senast 2023-05-31, för perioden (2022-11-01--2023-04-30).

Krav på rapportering anges i Tillväxtverkets handbok

Sista datum för slutrapport

2023-10-31

Budget

Projektperiod: 2021-09-01 - 2023-10-31

Kostnader

Kostnadsslag	2021	2022	2023							Totalt
Externa tjänster	335 000	3 775 000	555 000							4 665 000
Resor och logi	120 000	400 000	100 000							620 000
Summa kostnader	455 000	4 175 000	655 000							5 285 000
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	455 000	4 175 000	655 000							5 285 000
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	455 000	4 175 000	655 000							5 285 000

Medfinansiering

Finansiär	2021	2022	2023							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Region Kalmar län	113 750	1 043 750	163 750							1 321 250
Total offentlig kontantfinansiering	113 750	1 043 750	163 750							1 321 250
Total offentlig finansiering	113 750	1 043 750	163 750							1 321 250
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0

EU-stöd

Finansiering	2021	2022	2023							Totalt
EU-medel	341 250	3 131 250	491 250							3 963 750

Sammanställning (stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader	75,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	75,00%
Stödandel av total finansiering	75,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	25,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Medgivande om elektronisk datahantering

Stödmottagaren har informerats om och samtyckt till att tas upp i Tillväxtverkets elektroniska sammanställning av pågående projekt som erhåller EU-medel (Projektbanken).

Beslut i detta ärende har fattats av Annika Westberg efter föredragning av Fanny Pettersson.

Vid frågor kontakta:

Fanny Pettersson

Handläggare

Telefon: 08-671 07 57

E-post: Fanny.pettersson

På www.tillvaxtverket.se finns adresser till våra nio kontor.

Allmänna villkor

1. En förutsättning för stöd är att stödmottagaren följer tillämplig EU-rätt, svenska lagar och förordningar, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfundsprogrammen och det nationella regionalfundsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:1) (nedan kallad Tillväxtverkets föreskrifter) och Tillväxtverkets Handbok för EU-projekt 2014-2020. Texter i handboken som rubriceras som "krav" är rättsligt bindande, övriga texter är endast vägledande. För detta projekt är det version 5:3 av handboken som ska tillämpas (nedan kallad Tillväxtverkets handbok).

Tillväxtverkets föreskrifter och handbok finns på eu.tillvaxtverket.se.

2. Projektet ska bedrivas kostnadseffektivt. Prövning om en kostnad är stödberättigande görs i samband med Tillväxtverkets granskning av ansökan om utbetalning. Stödmottagaren ansvarar för att kostnad som tas upp i ansökan om utbetalning är stödberättigande.
3. Det är inte tillåtet att ta emot annat stöd än det som ingår i projektet för en kostnad som tas upp i en ansökan om utbetalning. Stöd som ingår i projektet framgår av detta beslut.
4. Stödmottagare ska, utan att gällande bokföringsbestämmelser åsidosätts, ha ett separat redovisningssystem eller en lämplig redovisningskod för alla transaktioner som rör projektet.
5. Stödmottagare har ett särskilt informationsansvar som bl a innefattar krav på att informera om projektets innehåll samt om att projektet delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.
6. Beslutet om stöd kan ändras eller upphävas om det fattats på grund av oriktig, vilseläddande eller ofullständig uppgift från stödmottagaren, om stödmottagaren brutit mot de villkor som gäller för stödet eller om förutsättningarna i övrigt ändras för stödet. Om stödmottagare inte är berättigad till ett stödbelopp som betalats ut ska detta återbetalas. Felaktigt utbetalt stöd kan återkrävas inom 10 år från det att beloppet betalades ut.

Särskilda villkor

Tidplan för ansökan om utbetalning och rapportering

Stödmottagaren ska lämna in första ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket senast 2022-05-31 för perioden 2021-09-01--2022-04-30.

Därefter ska ansökan om utbetalning och lägesrapport lämnas in:

Ansökan om utbetalning & Lägesrapport 2, in senast 2022-11-30, för perioden (2022-05-01--2022-10-31).

Ansökan om utbetalning & Lägesrapport 3, in senast 2023-05-31, för perioden (2022-11-01-2023-04-30).

Ansökan om utbetalning & Lägesrapport 4 + slutrapport, in senast 2023-10-31, för perioden (2023-05-01-2023-10-31).

Slutrapport ska lämnas in i samband med sista ansökan om utbetalning av stöd 2023-10-31. Krav på rapportering anges i Tillväxtverkets handbok

Offentlig upphandling och andra köp

Stödmottagaren ska följa lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) eller, i förekommande fall, lag (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF) eller lag (2016:1147) om upphandling av koncessioner (LUK).

Statsstöd

I enlighet med 13 § förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag så utgör bidraget, med avseende på de företag som deltar i projektet, aktivitet 7 (affärsutvecklingsprocesser), ett så kallat försumbart stöd enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 24.12.2013, s. 1–8).

Ett villkor för att Tillväxtverket ska kunna betala ut medel är att de företag som deltar får information om att stödet är hänförligt till nämnda EU-förordning och att en kontroll sker av att företagen kan anses vara stödberättigade. Tillväxtverkets beslut förutsätter därför att stödmottagaren delger varje företag blanketten, Intyg om försumbart stöd Rapportera beviljade stöd - Tillväxtverket (tillvaxtverket.se). Innan projektets aktivitet(er) inleds i ett företag. Företagens ifyllda blankett ska skickas till Tillväxtverket för kontroll och godkännande innan aktiviteter påbörjas. Aktiviteter som påbörjas innan Tillväxtverkets godkännande är inte stödberättigande.

Utvärdering

Extern utvärdering, en extern aktör sköter utvärderingen.

Krav på dokumentation

Stödmottagare, samverkanspartner och medfinansiärer ska, i enlighet med Tillväxtverkets handbok, hålla handlingar och uppgifter som kan ge upplysningar om projektet, inklusive räkenskapsinformation, tillgängliga för Tillväxtverket, nationella revisions- och kontrollorgan, kommissionen och Europeiska revisionsrätten, eller annan av dessa organ utsedd person till fram till den 31 december 10 år efter att stödmottagare erhållit beslut om slututbetalning.

Resor och logi

Resor som ej är av daglig/löpande karaktär skall stämmas av och godkännas i förväg av programkontoret för Småland och Öarna.