

KALMAR LÄN

THE
SMORGASBORD
OF SCANDINAVIA

KALMAR LÄN

THE
SMORGASBORD
OF SCANDINAVIA



Det finns några få svenska ord som gjort utlandskarriär och blivit del av andra språk. Ombudsman är ett, moped ett annat. Och så ”smörgåsbord” – eller ”smorgasbord” som de säger. Ett ord importerat inte bara för att beskriva ett dignande buffébord, men också för att det saknades en engelsk motsvarighet för situationer där lockelserna är många.

Man kan hävda att smörgåsbord är bland det svenskaste vi har. Man kan också hävda att det är få platser det passar så bra in på som Kalmar län. En plats med djupa, förtrollande skogar OCH Sveriges längsta kust. Där en stark historia går hand i hand med förmågan att tänka och inte minst göra nytt när så krävs.

Det är snudd på orättvist när man tänker efter. Och då har vi inte ens kommit till våra särskilda förutsättningar för framtidens behov inom energi, livsmedel och vattenteknik. Eller att det är en underbar plats att leva på. Ni hör ju själva, när man väl börjat är det svårt att sluta. Precis som på ett riktigt bra smörgåsbord.

I handen håller du din mise en place. Alla ingredienserna som behövs för att komponera kommunikation som smakar Kalmar län – The Smorgasbord of Scandinavia.

INNEHÅLL

1 Smörgåsbordet

Helhetsbild – liggande

Helhetsbild – stående

Individuella tallrikar

2 Tonalitet

3 Logotyp

4 Brodyr

Brodyr – ram

Brodyr – hörn

5 Typsnitt

6 Färger

7 Implementering

Annonser

Roll Up

Presentation

Sociala Medier

SMÖRGÅSBORDET

Smörgåsbordet finns representerat både i sin helhet och som individuella tallrikar. I följande kapitel exemplifieras samtliga utföranden samt hur de bör användas. Alla bilder finns tillgängliga i mappen "smorgasbord_assets" → "images".

Helhetsbild – liggande

Den primära bilden på vårt smörgåsbord finns i mappen "images" → "cover" → "horizontal". Denna används när smörgåsbordet ska representeras i liggande eller kvadratisk format. I sitt ursprungliga format är bilden kvadratisk, med gott om utrymme för att möjliggöra olika typer av beskärningar. De röda rutorna till höger fungerar som riktmärken för beskärning av horisontell respektive kvadratisk bild. Sträva alltid efter att centrera det gröna tårtfatet i bildens utsnitt.

"images" → "cover" → "horizontal"



SMÖRGÅSBORDET

Helhetsbild – stående

Den vertikala varianten av smörgåsbordet skiljer sig främst i bakgrunden, där övertoningen är något längre och upplevs som mjukare. Denna version lämpar sig därför bättre för långsmala format, som till exempel roll-ups eller stories i sociala medier. På grund av det långsmala utsnittet beskärs smörgåsbordet något mer, för att fylla så stor del av bilden som möjligt. Se den röda rutan som riktmärke för beskärning.

”images” → ”cover” → ”vertical”



SMÖRGÅSBORDET

Individuella tallrikar

Länets styrkeområden finns också representerade som individuella tallrikar i mappen "images" → "plates". Dessa bilder används när vi vill prata om ett specifikt styrkeområde.

1. Images → Plates → Montage → Vertical

I denna mapp finns de bilder som troligtvis kommer att användas mest frekvent bland de individuella tallrikarna. Här är kompositionen anpassad för att skymta lagom mycket av omkringliggande dukning. Se de fem bilderna längst ned på sidan som exempel på hur mycket av de bakre tallrikarna som bör synas efter färdig beskärning. Vi har medvetet lämnat utrymme centralt i bildens övre halva för att ge plats åt text.

2. Images → Plates → Montage → Horizontal

Bilderna i denna mapp bör användas när de individuella tallrikarna beskärs i ett horisontellt format. Här är de bakre tallrikarna mer separerade för att inte komma in för långt i bilden. Precis som i de vertikala versionerna finns utrymme att placera text ovanför bildens primära tallrik.

3. Images → Plates → Individual

Bilderna i denna mapp saknar omkringliggande dukning. De kan därför användas när text placeras över bildens vänstra sida (ej representerat här i verktygslådan).

"images" → "plates" → "montage" → "vertical"



"images" → "plates" → "montage" → "horizontal"



TONALITET

Tonen är varm, välkomnande och full av mat- och berättarlust med en självsäkerhet som bottnar i verkliga styrkor, inga tomma kalorier. Vi pekar ut godbitar, väcker aptiten och bjuder in till mer. Texterna är kryddade med en lågmäld men tydlig humor i form av oväntade liknelser och dubbeltydiga rubriker. Fakta serveras med finesse och med sås vid sidan om, aldrig torrt eller teknokratiskt. Smaksatt med stolthet, men aldrig på bekostnad av den berömda Kalmaritiska ödmjukheten.

Mikromanifest

Förtrollande djupa skogar och landets längsta kust. Morgondagens innovationer med en generös nypa tradition. Utsökta förutsättningar inom energi, livsmedel och vattenteknik serverat med en fantastisk levnadsmiljö och... ja, ni hör själva. När man väl börjat är det svårt att sluta. Precis som på ett riktigt bra smörgåsbord.

Enheter

EN FÖRSTA SMAK AV LÄNET

Att sammanfatta allt som sker här är inte det lättaste, men vi har gjort ett försök. Här är fem av de mest tongivande ingredienserna i det som skapar Kalmar län.

NÅGRA BITAR SEMESTER AVSLUTAS LÄMPLIGEN MED EN LITE REJÄLARE INFLYTT

Precis som ett bra smörgåsbord kittlar Kalmar län aptiten för mer. Utforska hela buffén på smorgasbordofscandinavia.se.

Styrkeområden

Gröna näringar

EN BUFFÉ AV UPPLEVELSER

Populära destinationer som Kalmar, Öland, Glasriket, Astrid Lindgrens värld och skärgårdsstaden Västervik gör oss till en av Sveriges starkaste besöksregioner. Vacker natur, familjevänliga aktiviteter, ett rikt kulturarv och många årliga evenemang lockar människor hit från hela världen.

Gröna näringar

HÄR FINNS NÅGOT FÖR BÅDE MAGE OCH PRODUKTPORTFÖLJ

Vi utgör bara två procent av Sveriges befolkning, men producerar en fjärdedel av landets kyckling, nästan alla bruna bönor och drygt en tiondel av landets mjölk, ägg och nötkött. Vi har mycket skog och en stark utveckling inom skog och trä, där vi samarbetar mycket med våra grannar i Småland. Här möts våra traditionella näringar med nytänkande och innovation kopplat till den gröna omställningen.

Tillverkningsindustrin

EN RÄTT DÄR LOKALA RÅVAROR SPELAR HUVUDROLLEN

Det flesta av våra större företag finns inom industrin och flera av dessa är världsledande inom sitt område. Tillsammans med många underleverantörer står de för en utveckling och innovationsförmåga som leder till en modern, konkurrenskraftig och hållbar produktion.

Energi och miljö

RECEPTET FÖR ENERGI NOG ATT FORTSÄTTA

Vi har goda möjligheter att bli helt fossilbränslefria år 2030, med mycket skog och perfekta förutsättningar för vindkraft, solenergi, biogas och vätgas. På flera håll i länet görs det satsningar på grön elproduktion. Kopplat till ett centrum för ny energiteknik pågår världsunik forskning och ny teknik provas.

E-tjänster

GODA BYTES SERVERADE FRÅN MOLNET

Vi ligger långt fram inom e-handel och andra e-tjänster, där e-hälsa kanske har blivit vår främsta gren. Detta attraherar både spännande etableringar och start-ups, inte minst tack vare en regional eHealth Arena och kunskapsmiljöer vid Linnéuniversitetet.

LOGOTYP

Vår logotyp utgörs av en ordbild som fått svälla för att representera ett smockfullt smörgåsbord. Tillsammans med vår egen brodyr formar den ett responsivt system. Logotypen finns i tre olika nivåer för att användas tillsammans med ramen som separata objekt eller som en integrerad form.

Logotyp 1

Denna nivå används i sammanhang där logotypen presenteras som en ”titel” för enheten, till exempel överst på en webbsida eller i början av en presentation. Logotypen implementeras tillsammans med en ram där ”KALMAR LÄN” är inkluderat som text i ramen.

Logotyp 2

Den här nivån används främst när ramen inte är närvarande. I stället är ”KALMAR LÄN” integrerat i själva logotypformen. Denna version lämpar sig särskilt väl för traditionella annonsformat, där logotypen placeras som avsändare i nedre delen av sidan. Logotyp 2 kan även användas i långsmala format, där avståndet till ramen är tillräckligt stort för att undvika visuella konflikter – se ”Implementering” → ”Roll up”. I ”smorgasbord_assets” finns även en version med texten ”KALMAR COUNTY” för engelskspråkiga sammanhang.

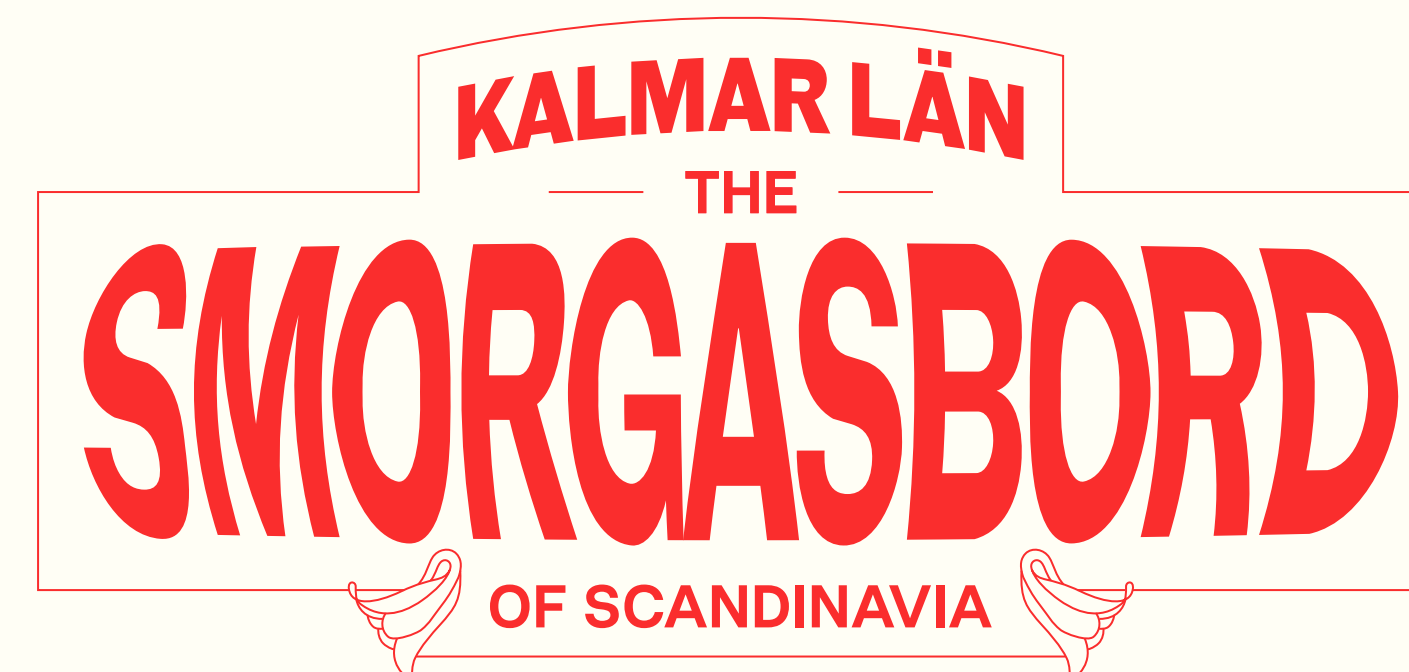
Logotyp 3

Logotyp 3 är ett reservformat, avsett för de mest begränsade sammanhangen. Ett exempel på användningsområde är undersidor på webb.

”logo” → ”logo_1”



”logo” → ”logo_2”



”logo” → ”logo_3”



BRODYR

Den traditionsfyllda landsbygden som präglar stora delar av Kalmar län återges i form av vår alldeles egen brodyr. Här snirklar sig Kalmar läns Linnea och Ölands solvända runt hörnen på en ram som för tankarna till mormors gamla 20-talsduk. Mönstret finns både som hel ram och som individuella hörn. Båda dessa utföranden finns i mappen ”pattern”.

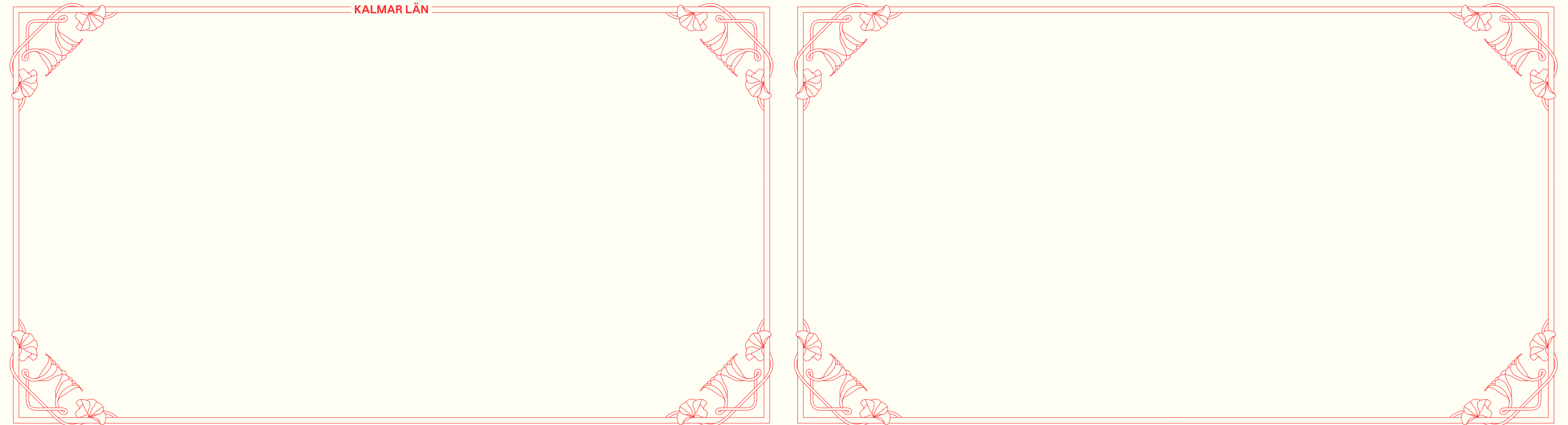
Ram – full

I ramens fulla utförande omgärdas alla hörn av blomster. Denna form används främst i sammanhang där ytan utgörs av ”titel + ram” eller ”logotyp + ram”. Ramen med ”KALMAR LÄN” inkluderat används vid ”logotyp + ram”.

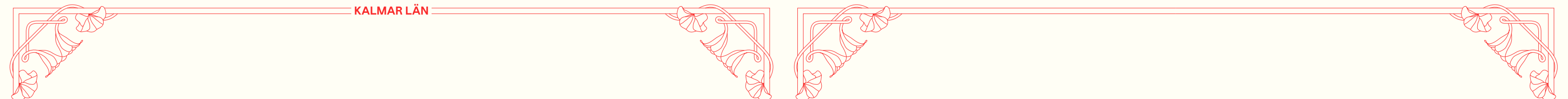
Ram – topp

När ramen kombineras med den övergripande bilden av smörgåsbordet används endast ramens övre del. Här används främst ramen med ”KALMAR LÄN” inkluderat tillsammans med Logotyp 1. Ramen utan ”KALMAR LÄN” används främst tillsammans med Logotyp 2.

”pattern” → ”frame” → ”full”



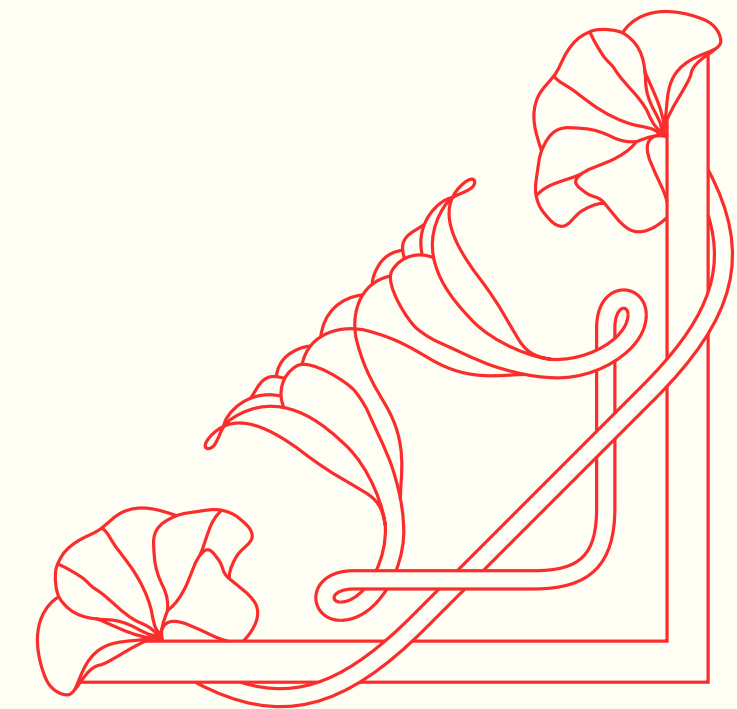
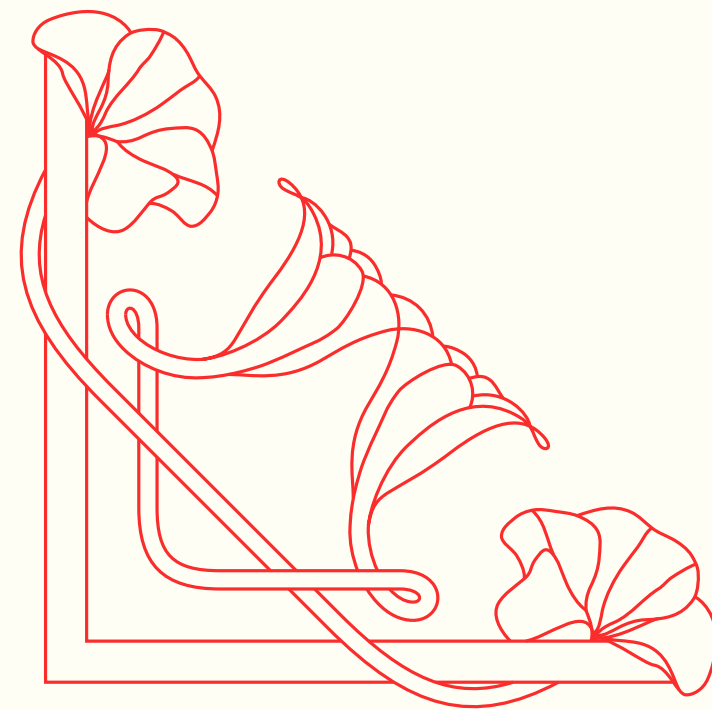
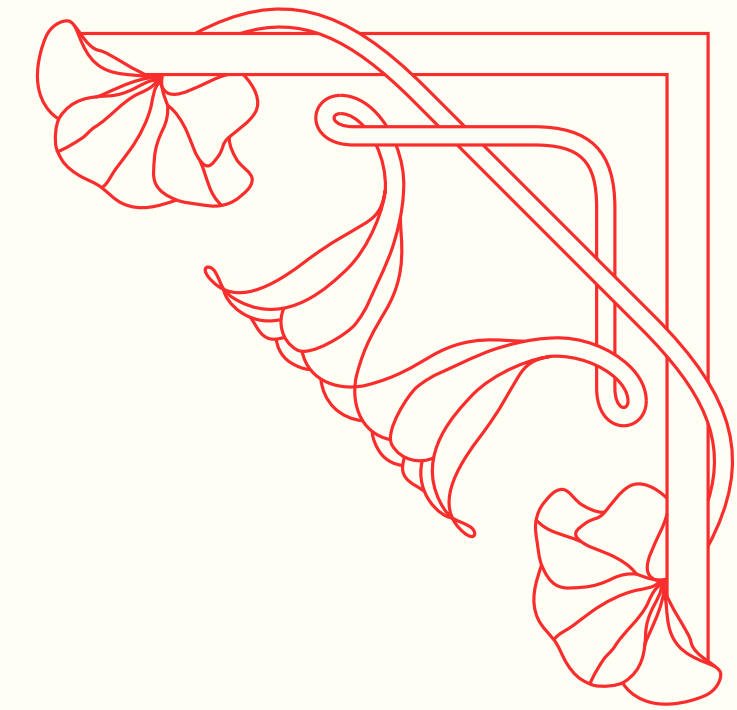
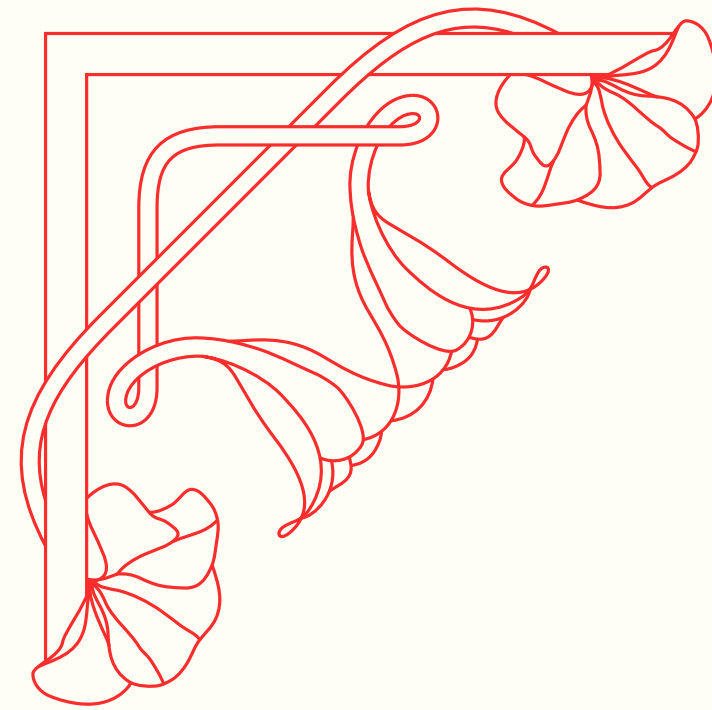
”pattern” → ”frame” → ”top”



BRODYR – HÖRN

För full flexibilitet kan ramen brytas isär till individuella hörn. Dessa används till exempel för att rama in ett budskap i toppen av stående annonser, eller som dekor på informativa sidor i presentationer. Individuella filer för respektive hörn finns samlade i mappen "pattern" → "corners".

"pattern" → "corners"



TYP SNITT

I kontrast till brodyrens traditionella form har det typografiska systemet utformats för att spegla modern innovation. Två sans-serifer med geometriska bokstavsformer samspelar för att skapa en tydlig hierarki. Båda typsnitten finns i mappen ”type”.

Smorgasbord Display

Smorgasbord Display är vårt eget rubriktypsnitt. Det kännetecknas av kraftiga linjer med omvänd kontrast, vilket påminner om den svällda ordbilden i vår logotyp. Smorgasbord Display används främst i vikten ExtraBold, i versaler, och i vår röda primärfärg.

Chromatic pro

I brödtexter och ingresser används typsnittet Chromatic Pro. Det finns i tre vikter: Regular, Medium och Semibold. Som i exemplet till höger används Regular i de längsta brödtexterna, medan Medium och Semibold kan användas för att skapa ett mellanläge mellan brödtext och rubrik. Chromatic finns med både runda och kvadratiska punkter. När enheter skapas i Adobe programmen kan de kvadratiska punkterna aktiveras genom: ”Character” (”Tecken”) → Options → ”OpenType” → ”Stylistic Sets” → ”Square Dots”

**SMORGASBORD
DISPLAY**

SemiBold, Bold, ExtraBold

Chromatic Pro

Regular, Medium SemiBold

Gröna näringar

**HÄR FINNS NÅGOT
FÖR BÅDE MAGE OCH
PRODUKTPORTFÖLJ**

Vi utgör bara två procent av Sveriges befolkning, men producerar en fjärdedel av landets kyckling, nästan alla bruna bönor och drygt en tiondel av landets mjölk, ägg och nötkött. Vi har mycket skog och en stark utveckling inom skog och trä, där vi samarbetar mycket med våra grannar i Småland. Här möts våra traditionella näringar med nytänkande och innovation kopplat till den gröna omställningen.

FÄRGER

Linne-vit

Basen i vår palett är en gräddvit ton som, likt mormors gamla linneduk, gulnat något med tiden. Den används som bakgrundsfärg i både digitala gränssnitt och tryckt material.

Brodyr-röd

Mot den linne-vita bakgrunden används en klarröd färg som återkommer i vår brodyr, logotyp och i rubriker.

Sand

En mjuk kontrastfärg som används för att segmentera innehåll i olika fält gentemot den ljusare Linne-vit.

Svart

Används i brödtext och ingresser mot ljusa bakgrunder.

Grå 1/Grå 2

Främst avsedda för digital användning, där de markerar interaktiva element som knappar, menyer och liknande.

Vit

Används i text eller för att framhäva knappar och detaljer mot mörk bakgrund.

BRODYR-RÖD
RGB: 250, 45, 45
CMYK: 0, 89, 77, 0
#FA2D2D

LINNE-VIT
RGB: 255, 254, 245
CMYK: 0, 0, 5, 0
#FFFEF5

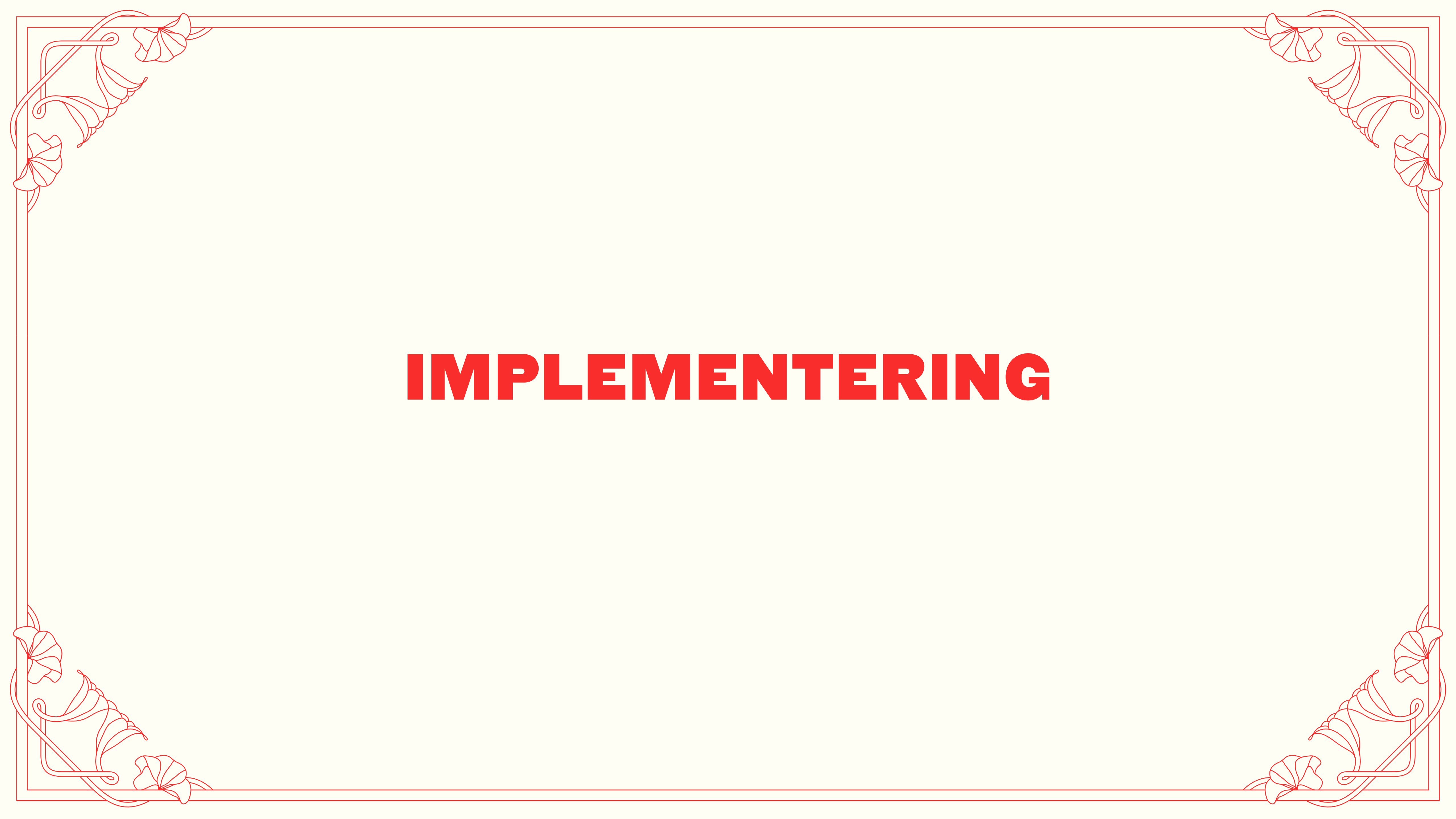
SAND
RGB: 250, 247, 237
CMYK: 2, 2, 9, 0
#FAF7ED

SVART
RGB: 0, 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
#000000

GRÅ 1
RGB: 53, 53, 53
CMYK: 0, 0, 0, 90
#353535

GRÅ 2
RGB: 72, 72, 72
CMYK: 0, 0, 0, 85
#484848

VIT
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
#FFFFFF

A decorative border in a light red color frames the entire page. It features ornate floral and leaf motifs at each of the four corners, with the lines of the border and decorations extending slightly inward from the edges.

IMPLEMENTERING

Annons 1 – A-format



Annons 2 – A-format



Roll up – 850:2150



KALMAR LÄN

THE

SMORGASBORD

OF SCANDINAVIA

KALMAR LÄN

THE

SMORGASBORD

OF SCANDINAVIA

Förtrollande djupa skogar och landets längsta kust. Morgondagens innovationer med en generös nyss tradition. Utsökta förutsättningar inom energi, livsmedel och vattenteknik serverat med en fantastisk levnadsmiljö och... ja, ni hör själva. När man väl börjat är det svårt att sluta. Precis som på ett riktigt bra smörgåsbord.

EN FÖRSTA
SMAK AV LÄNET

Att sammanfatta allt som sker här är inte det lättaste, men vi har gjort ett försök. Här är fem av de mest tongivande ingredienserna i det som skapar Kalmar län.

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3
- Punkt 4

KALMAR LÄN

JOHANNA
WIHL

Regional samordnare för investering, etablering och inflyttning
Telefon: 072-147 96 13
E-post: johanna.wihl@regionkalmar.se

**HÄR FINNS NÅGOT
FÖR BÅDE MAGE OCH
PRODUKTPORTFÖLJ**



**EN BUFFÉ AV
UPPLEVELSER**



**GODA BYTES
SERVERADE
FRÅN MOLNET**



**RECEPTET FÖR
ENERGI NOG ATT
FORTSÄTTA**



**EN RÄTT DÄR LOKALA
RÅVAROR SPELAR
HUVUDROLLEN**

